

Senin, 23 Februari 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Chubb Life Insurance Umumkan Presdir Baru, Ini Sosoknya
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260220084938-17-712366/chubb-life-insurance-umumkan-presdir-baru-ini-sosoknya>
Tanggal Berita 2026-02-20 09:40
Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Perusahaan asuransi jiwa PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengumumkan perombakan direksi yang akan efektif mulai 26 Januari 2026.

Melalui keterangan terbaru, perseroan mengangkat Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur. Ia akan menggantikan Kumaran Chinan, yang telah pensiun setelah berkarier dan berprestasi di perusahaan serta industri asuransi.

Judul Chubb Life Indonesia Resmi Angkat Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur, Siap Pimpin Fase Pertumbuhan Baru

Nama Media mureks.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mureks.co.id/chubb-life-indonesia-resmi-angkat-naresh-krishnan-sebagai-presiden-direktur-siap-pimpin-fase-pertumbuhan-baru>

Tanggal Berita 2026-02-20 09:49

Sentiment Positive



Keuangan Novita Indira 20 Februari 2026 PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengumumkan penunjukan Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur baru, efektif mulai 26 Januari 2026. Naresh Krishnan akan menggantikan Kumaran Chinan yang telah purnabakti setelah delapan tahun berkarier dan menorehkan prestasi signifikan di perusahaan serta industri asuransi.

Judul	Chubb Life Indonesia Resmi Menunjuk Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/etalase-bisnis/301566/chubb-life-indonesia-resmi-menunjuk-naresh-krishnan-sebagai-presiden-direktur?page=all
Tanggal Berita	2026-02-20 10:12
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengumumkan pengangkatan Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur , efektif mulai 26 Januari 2026, Naresh menggantikan Kumaran Chinan, yang telah pensiun setelah berkarier dan berprestasi di perusahaan serta industri asuransi.

Judul	Penguatan dan Penyelarasan Strategi Bisnis Ekosistem BRI Group, BRI Life Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan
Nama Media	jakartanews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakartanews.id/2026/02/20/penguatan-dan-penyelarasan-strategi-bisnis-ekosistem-bri-group-bri-life-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-visual-perusahaan/
Tanggal Berita	2026-02-20 11:14
Sentiment	Positive



JAKARTANEWS.ID – JAKARTA: PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, di mana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan.

Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk .

Judul	Industri Asuransi Diproyeksi Naik, Ciputra Life Targetkan Premi Tumbuh Double Digit
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read601760/industri-asuransi-diproyeksi-naik-ciputra-life-targetkan-premi-tumbuh-double-digit
Tanggal Berita	2026-02-20 13:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menargetkan pertumbuhan aset dan premi double digit pada 2026, sejalan dengan proyeksi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang memperkirakan aset industri asuransi tumbuh 5%-7% secara tahunan (year on year/yoy). Target tersebut dipatok setelah perseroan mencatatkan pertumbuhan aset 33% hingga akhir 2025.

Judul	Ciputra Life Bayar Klaim Rp146 Miliar di 2025 Imbas Inflasi Medis
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read601762/ciputra-life-bayar-klaim-rp146-miliar-di-2025-imbasi-inflasi-medis
Tanggal Berita	2026-02-20 14:00
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membayar klaim sebesar Rp146 miliar sepanjang 2025, melonjak 68% dibandingkan 2024, seiring tekanan inflasi medis yang mendorong kenaikan biaya layanan kesehatan, obat-obatan, dan tindakan medis. Temukan lebih banyak Berita finansial Peluang investasi Kursus bahasa Inggris bisnis. Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto menyatakan lonjakan klaim tersebut terutama terjadi pada lini asuransi kesehatan.

Judul	Avrist Assurance Targetkan Premi Bisnis Baru Rp 200 Miliar pada 2026, Fokus Produk Tradisional
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/02/avrist-assurance-targetkan-premi-bisnis-baru-rp-200-miliar-pada-2026-fokus-produk-tradisional/
Tanggal Berita	2026-02-20 14:00
Sentiment	Positive



PT Avrist Assurance menargetkan perolehan premi dari bisnis baru (new business) sebesar Rp 200 miliar sepanjang 2026. Target tersebut telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai bagian dari rencana bisnis perusahaan tahun ini.

Judul Industri Asuransi Diproyeksi Naik, Ciputra Life Targetkan Premi Tumbuh Double Digit

Nama Media id.investing.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/industri-asuransi-diproyeksi-naik-ciputra-life-targetkan-premi-tumbuh-double-digit-2930252>

Tanggal Berita 2026-02-20 14:15

Sentiment Positive



Warta Ekonomi - PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menargetkan pertumbuhan aset dan premi double digit pada 2026, sejalan dengan proyeksi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang memperkirakan aset industri asuransi tumbuh 5%–7% secara tahunan (year on year/yoy). Target tersebut dipatok setelah perseroan mencatatkan pertumbuhan aset 33% hingga akhir 2025.

Judul	Ciputra Life Bayar Klaim Rp146 Miliar di 2025 Imbas Inflasi Medis
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/ciputra-life-bayar-klaim-rp146-miliar-di-2025-imbas-inflasi-medis-2930247
Tanggal Berita	2026-02-20 14:15
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membayar klaim sebesar Rp146 miliar sepanjang 2025, melonjak 68% dibandingkan 2024, seiring tekanan inflasi medis yang mendorong kenaikan biaya layanan kesehatan, obat-obatan, dan tindakan medis.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto menyatakan lonjakan klaim tersebut terutama terjadi pada lini asuransi kesehatan.

Judul	Batas Waktu Spin-off 2026, Industri Asuransi Syariah Indonesia Pacu Pertumbuhan
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/batas-waktu-spin-off-2026-industri-asuransi-syariah-indonesia-pacu-pertumbuhan
Tanggal Berita	2026-02-20 15:53
Sentiment	Positive



Bansos Indana Zulfa 20 Februari 2026 Industri asuransi syariah di Indonesia terus menunjukkan geliat pertumbuhan signifikan, didorong oleh kesadaran masyarakat akan produk keuangan berbasis syariah serta regulasi yang semakin ketat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan batas waktu akhir tahun 2026 bagi unit usaha syariah (UUS) perusahaan asuransi konvensional untuk melakukan pemisahan (spin-off) menjadi entitas syariah mandiri. Kebijakan ini diharapkan dapat memperkuat ekosistem keuangan syariah nasional.

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru, Begini Filosofinya
Nama Media	bisnisjakarta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisjakarta.id/ekonomi/bri-life-luncurkan-logo-baru-begini-filosofinya/
Tanggal Berita	2026-02-20 16:30
Sentiment	Positive



JAKARTA, BISNISJAKARTA.ID – PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan. Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai perusahaan induk.

Judul	BRI Life Resmi Luncurkan Logo Baru, Perkuat Transformasi Bisnis dan Sinergi Ekosistem BRI - Mitrapol
Nama Media	mitrapol.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mitrapol.com/2026/02/20/bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-perkuat-transformasi-bisnis-dan-sinergi-ekosistem-bri/
Tanggal Berita	2026-02-20 16:39
Sentiment	Positive



MITRAPOL.com, Jakarta — PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan logo dan identitas visual perusahaan terbaru sebagai bagian dari transformasi korporasi dan penguatan strategi bisnis dalam ekosistem PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai induk usaha.

Perubahan identitas visual ini merupakan langkah strategis untuk meningkatkan citra merek (brand image), kesadaran merek (brand awareness), serta memperkuat keselarasan merek dengan BRI Group.

Direktur BRI Life, Sutadi, mengatakan perubahan logo bukan sekadar pembaruan tampilan, melainkan bagian dari transformasi bisnis yang lebih luas.

Judul	PT Asuransi BRI Life Resmi Luncurkan Logo Baru, Perkuat Sinergi Ekosistem BRI Group
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424354960/pt-asuransi-bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-perkuat-sinergi-ekosistem-bri-group
Tanggal Berita	2026-02-20 16:43
Sentiment	Positive



Jakarta, Sonora.Id– PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru transformasi korporasi dengan secara resmi meluncurkan logo dan identitas visual perusahaan yang baru. Langkah ini menjadi bagian dari strategi penguatan merek sekaligus penyelarasan bisnis dalam ekosistem BRI Group.

Judul	BRI Life Resmi Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/148122/bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-visual-perusahaan
Tanggal Berita	2026-02-20 16:56
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id-PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan. Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk .

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan
Nama Media	indoaviation.asia
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoaviation.asia/bri-life-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-visual-perusahaan/
Tanggal Berita	2026-02-20 16:56
Sentiment	Positive



IndoAviation Plus – Asuransi BRI Life memasuki babak baru dengan mengumumkan perubahan logo perusahaan. Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual untuk meningkatkan brand image dan brand awareness BRI Life.

Judul	Tingkatkan Kepercayaan Masyarakat, BRI Life Luncurkan Logo Baru
Nama Media	jurnas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jurnas.com/artikel/1654214/tingkatkan-kepercayaan-masyarakat-bri-life-luncurkan-logo-baru/
Tanggal Berita	2026-02-20 16:58
Sentiment	Positive



JAKARTA, Jurnas.com - PT Asuransi BRI Life mengumumkan perubahan logo perusahaan untuk meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	Sah! BRI Cabang Balige Serahkan Santunan Asuransi AMKKM
Nama Media	babeltoday.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeltoday.com/sah-bri-cabang-balige-serahkan-santunan-asuransi-amkkm/
Tanggal Berita	2026-02-20 17:18
Sentiment	Positive



Babeltoday.com , Toba – BUMN Perbankan, Bank Rakyat Indonesia(BRI) melalui BRI Cabang Balige kembali menunjukkan konsistensinya melalui produk asuransi BRI Life Asuransi Mikro Kecelakaan, Kesehatan, dan Meninggal dunia(AMKKM). Salah satu nasabah BRILian Balige Unit Patuan Nagari, Almarhum Aman P Tambunan menerima manfaat asuransi AMKKM sebesar Rp 58.500.000 dari 3 polis yang diserahkan langsung Pimpinan Cabang BRI Balige Namal Kautsar, di Gedung Utama BRI Balige Lantai 3 Jalan Sisingamangaraja nomor 188 Kecamatan Balige Kabupaten Toba.

Judul	Rebranding, BRI Life Luncurkan Logo Baru
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/marcomm/news-trend/rebranding-bri-life-luncurkan-logo-baru/
Tanggal Berita	2026-02-20 17:21
Sentiment	Positive



MIX.co.id - Asuransi BRI Life melakukan rebranding dengan mengubah logo perusahaan. Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan brand image dan brand awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau brand alignment dengan Bank Rakyat Indonesia sebagai perusahaan induk.

Judul	Resmi Ganti Logo! BRI Life Tancap Gas Transformasi, Perkuat Sinergi dan Kepercayaan Publik
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-11310023053/resmi-ganti-logo-bri-life-tancap-gas-transformasi-perkuat-sinergi-dan-kepercayaan-publik
Tanggal Berita	2026-02-20 17:22
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru transformasi korporasi dengan resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan. Rebranding ini bukan sekadar pembaruan visual, melainkan bagian dari langkah strategis untuk meningkatkan brand image, brand awareness, serta memperkuat brand alignment dengan induk usaha, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Judul	Chubb Life Indonesia Menunjuk Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1679143/178/chubb-life-indonesia-menunjuk-naresh-krishnan-sebagai-presiden-direktur-1771581749
Tanggal Berita	2026-02-20 17:37
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengumumkan pengangkatan Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur. Efektif mulai 26 Januari 2026, Naresh menggantikan Kumaran Chinan, yang telah pensiun setelah berkarier dan berprestasi di perusahaan serta industri asuransi.

Judul	BRI Life Resmi Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan
Nama Media	gatraneews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gatraneews.id/2026/02/20/bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-visual-perusahaan/
Tanggal Berita	2026-02-20 18:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan.

Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul BRI Life Resmi Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan sebagai Penguatan dan Penyelarasan Strategi Bisnis Ekosistem BRI Group

Nama Media harianterbit.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.harianterbit.com/ekonomi/27416754242/bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-visual-perusahaan-sebagai-penguatan-dan-penyelarasan-strategi-bisnis-ekosistem-bri-group>

Tanggal Berita 2026-02-20 18:10

Sentiment Positive



HARIANTERBIT.com -- PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan. Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru Perkuat Brand dan Sinergi dengan BRI
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:96a55196187ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-20 20:32
Sentiment	Positive



PT BRI Life resmi meluncurkan logo baru sebagai bagian dari strategi rebranding untuk memperkuat Brand Image, Brand Awareness, dan keselarasan merek dengan induknya, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI).

Transformasi ini menandai pembaruan citra perusahaan menjadi lebih segar, modern, dan relevan, selaras dengan visi, nilai, dan arah bisnis baru, sekaligus menegaskan komitmen terhadap nasabah dan masyarakat.

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru Perkuat Brand dan Sinergi dengan BRI
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-luncurkan-logo-baru-perkuat-brand-dan-sinergi-dengan-bri
Tanggal Berita	2026-02-20 20:32
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT BRI Life resmi meluncurkan logo baru sebagai bagian dari strategi rebranding untuk memperkuat Brand Image, Brand Awareness, dan keselarasan merek dengan induknya, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI).

Transformasi ini menandai pembaruan citra perusahaan menjadi lebih segar, modern, dan relevan, selaras dengan visi, nilai, dan arah bisnis baru, sekaligus menegaskan komitmen terhadap nasabah dan masyarakat.

Judul	BRI Life Resmi Perkenalkan Logo Baru, Perkuat Transformasi dan Sinergi Ekosistem BRI
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/bri-life-resmi-perkenalkan-logo-baru-perkuat-transformasi-dan-sinergi-ekosistem-bri
Tanggal Berita	2026-02-20 20:51
Sentiment	Positive



Kuangan Doni Sulaiman 20 Februari 2026 PT Asuransi BRI Life secara resmi meluncurkan logo dan identitas visual perusahaan yang baru pada Jumat, 20 Februari 2026. Langkah strategis ini menandai babak baru dalam perjalanan korporasi, bertujuan untuk memperkuat citra merek, meningkatkan kesadaran merek, serta menyelaraskan identitas dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai perusahaan induk.

Judul	BRI Life Resmi Luncurkan Logo Baru, Perkuat Sinergi dan Transformasi Bisnis
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-perkuat-sinergi-dan-transformasi-bisnis
Tanggal Berita	2026-02-20 20:52
Sentiment	Positive



Kuangan Doni Sulaiman 20 Februari 2026 PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi meluncurkan logo dan identitas visual terbarunya pada Jumat, 20 Februari 2026. Langkah strategis ini merupakan bagian integral dari upaya perusahaan untuk memperkuat citra merek, meningkatkan kesadaran publik, serta menyelaraskan identitas dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI) sebagai induk usaha.

Judul AAUI Tengah Berkolaborasi dengan Asosiasi Lain untuk Membahas Skema Pembentukan MAB

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/aaui-tengah-berkolaborasi-dengan-asosiasi-lain-untuk-membahas-skema-pembentukan-mab>

Tanggal Berita 2026-02-20 20:59

Sentiment Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat kewajiban perusahaan asuransi mesti memiliki Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM).

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) menyampaikan tengah berkoordinasi dengan asosiasi lain, seperti Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) untuk merumuskan skema yang pas bagi perusahaan asuransi yang tak mampu membentuk Medical Advisory Board secara mandiri.

Judul	AAUI Tengah Berkolaborasi dengan Asosiasi Lain untuk Membahas Skema Pembentukan MAB
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:ed7486ff387ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-20 20:59
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 mengenai Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan dan berlaku 3 bulan usai diundangkan pada 22 Desember 2025. Dalam POJK tersebut, terdapat kewajiban perusahaan asuransi mesti memiliki Medical Advisory Board (MAB) atau Dewan Penasihat Medis (DPM).

Judul	Logo Baru Sambut Pertumbuhan Pesat Asuransi Jiwa
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/862683/-ekonomi-bisnis-bri-life-umumkan-perubahan-logo-baru-transformasi-2026
Tanggal Berita	2026-02-20 21:50
Sentiment	Positive



PERTUMBUHAN industri asuransi jiwa nasional yang meningkat pesat dipengaruhi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan proteksi kesehatan/jiwa, ekspektasi masyarakat yang semakin tinggi dan beragam, serta perkembangan teknologi informasi finansial yang inovatif dan agresif. Untuk itu, BRI Life mengumumkan perubahan logo perusahaan.

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/brilifeluncurkanlogobaru/
Tanggal Berita	2026-02-20 23:03
Sentiment	Positive



JAKARTA, Bisnistoday – PT Asuransi BRI Life mengumumkan perubahan logo perusahaan sebagai langkah strategis korporasi untuk meningkatkan brand image dan brand awareness BRI Life. Selain itu, memperkuat keselarasan merek atau brand alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	BRI Life Luncurkan Logo dan Identitas Visual Baru, Perkuat Sinergi dengan BRI Group
Nama Media	sudutpandang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sudutpandang.id/bri-life-luncurkan-logo-dan-identitas-visual-baru-perkuat-sinergi-dengan-bri-group/
Tanggal Berita	2026-02-20 23:27
Sentiment	Positive



JAKARTA, SUDUTPANDANG.ID – PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan logo dan identitas visual baru sebagai bagian dari langkah strategis untuk memperkuat sinergi dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dan ekosistem BRI Group.

Siaran pers BRI Life yang diterima Jumat (20/2/2026), menyebutkan bahwa peluncuran identitas baru tersebut menandai fase transformasi korporasi yang tengah dijalankan perseroan.

Judul	Perkuat Transformasi dan Sinergi dengan Grup BRI, BRI Life Resmi Ganti Logo
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-02-20/perkuat-transformasi-dan-sinergi-dengan-grup-bri-bri-life-resmi-ganti-logo
Tanggal Berita	2026-02-20 23:29
Sentiment	Positive



JAKARTA - PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru. Manajemen perseroan ini secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan sebagai rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual.

Perubahan logo tersebut bertujuan meningkatkan citra merek (brand image) dan kesadaran merek (brand awareness) BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek (brand alignment) dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	Chubb Life Indonesia Tunjuk Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/429255/chubb-life-indonesia-tunjuk-naresh-krishnan-sebagai-presiden-direktur
Tanggal Berita	2026-02-20 23:33
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id – PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengumumkan pengangkatan Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur. Naresh menggantikan Kumaran Chinan, yang telah pensiun setelah berkarier dan berprestasi di perusahaan serta industri asuransi.

Naresh memiliki lebih dari 25 tahun pengalaman kepemimpinan di bidang asuransi dan manajemen aset di Asia, termasuk Indonesia, Filipina, Hong Kong, dan India. Ia memiliki rekam jejak yang sukses dalam mendorong pertumbuhan bisnis, membangun tim berkinerja tinggi, serta menghadirkan solusi inovatif.

Judul	Sah, BRI Life Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.net/sah-bri-life-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-visual-perusahaan/
Tanggal Berita	2026-02-20 23:59
Sentiment	Positive



Penguatan dan Penyelarasan Strategi Bisnis Ekosistem BRI Group SHNet, JAKARTA – PT Asuransi BRI Life tiba pada fase baru. Ya, manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan.

Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	Naresh Krishnan Resmi Pimpin Chubb Life Indonesia
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/naresh-krishnan-resmi-pimpin-chubb-life-indonesia/
Tanggal Berita	2026-02-21 00:51
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Chubb Life Insurance Indonesia atau Chubb Life Indonesia mengumumkan pengangkatan Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur, efektif mulai 26 Januari 2026. Naresh menggantikan Kumaran Chinan yang telah memasuki masa pensiun setelah berkarier panjang di industri asuransi.

Penunjukan ini menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam memperkuat posisi bisnis dan menghadirkan layanan asuransi yang semakin relevan dengan kebutuhan masyarakat. Dengan pengalaman lebih dari 25 tahun, Naresh dikenal memiliki rekam jejak yang kuat dalam mendorong pertumbuhan usaha, membangun tim berkinerja tinggi, serta menghadirkan solusi inovatif di sektor keuangan.

Judul	Rebranding BRI Life: Wajah Baru, Semangat Baru Perkuat Perlindungan Keluarga Indonesia Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/rebranding-bri-life-wajah-baru-semangat-baru-perkuat-perlindungan-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-02-21 01:02
Sentiment	Positive



MEGAPOLITANPOS.COM, Jakarta– PT Asuransi BRI Life resmi memasuki babak baru perjalanan korporasi dengan mengumumkan perubahan logo perusahaan. Pergantian identitas visual ini menjadi bagian dari langkah strategis dalam memperkuat Brand Image, meningkatkan Brand Awareness, sekaligus mempererat keselarasan merek (brand alignment) dengan induk usaha, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Judul	BRI Life, Resmi Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan
Nama Media	weradio.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://weradio.co.id/ekonomi/read/2213/bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-visual-perusahaan
Tanggal Berita	2026-02-21 04:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan .

Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	BRI Life, Resmi Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan
Nama Media	weradio.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://weradio.co.id/ekonomi/read/2213/bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-visual-perusahaan
Tanggal Berita	2026-02-21 04:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan .

Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	Rebranding, BRI Life Luncurkan Identitas Logo Baru
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketeers.com/rebranding-bri-life-luncurkan-identitas-logo-baru/
Tanggal Berita	2026-02-21 05:48
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi memperkenalkan identitas visual baru melalui perubahan logo perusahaan guna memperkuat citra merek di masyarakat. Keputusan ini dilakukan untuk menciptakan keselarasan merek dengan induk usahanya, yaitu PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI).

Melansir laman resminya, transformasi identitas ini bertujuan untuk menghadirkan citra yang lebih segar, modern, serta relevan dengan dinamika bisnis asuransi saat ini. Perusahaan berupaya menyatukan visi dan komitmen dalam memberikan perlindungan jiwa, sekaligus memperkuat sinergi lintas ekosistem di dalam lingkup Grup BRI.

Judul	PT Asuransi BRI Life Umumkan Perubahan Logo Perusahaan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260219/1954571/pt-asuransi-bri-life-umumkan-perubahan-logo-perusahaan
Tanggal Berita	2026-02-21 10:51
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan. Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	Siapkan Transformasi Besar-Besaran di Balik Rebranding Logo
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/247382.html
Tanggal Berita	2026-02-21 13:17
Sentiment	Positive



Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan brand image dan brand awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., atau BRI, sebagai perusahaan induk.

Melalui langkah rebranding ini, BRI Life memperbarui dan menciptakan citra baru yang lebih segar, modern dan relevan, yang bertujuan menyelaraskan kembali identitas visual dengan visi, nilai, dan arah bisnis yang baru agar tetap kompetitif dan terhubung dengan masyarakat dan korporasi Group BRI.

Judul	Naresh Krishnan Resmi Jadi Presiden Direktur Chubb Life
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/zNPRdLVk-naresh-krishnan-resmi-jadi-presiden-direktur-chubb-life
Tanggal Berita	2026-02-21 15:43
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengumumkan pengangkatan Naresh Krishnan sebagai Presiden Direktur. Jabatan tersebut efektif mulai 26 Januari 2026.

Naresh menggantikan Kumaran Chinan yang telah memasuki masa pensiun setelah menorehkan perjalanan karier dan kontribusi signifikan bagi perusahaan maupun industri asuransi .

Naresh memiliki pengalaman lebih dari 25 tahun di bidang asuransi dan manajemen aset di berbagai negara Asia, termasuk Indonesia, Filipina, Hong Kong, dan India.

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru, Ini Filosofinya
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6283192/bri-life-luncurkan-logo-baru-ini-filosofinya
Tanggal Berita	2026-02-21 16:00
Sentiment	Positive



Direktur BRI Life Sutadi Liputan6.com, Jakarta - PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan. Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk.

Judul	BRI Life Resmi Luncurkan Logo Baru, Perkuat Sinergi dan Transformasi Bisnis di Ekosistem BRI Group
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/bri-life-resmi-luncurkan-logo-baru-perkuat-sinergi-dan-transformasi-bisnis-di-ekosistem-bri-group
Tanggal Berita	2026-02-21 16:32
Sentiment	Positive



Keuangan Nuryanto Latief 21 Februari 2026 PT Asuransi BRI Life secara resmi mengumumkan peluncuran logo baru perusahaan, menandai babak baru dalam langkah strategis korporasi. Perubahan identitas visual ini bertujuan untuk meningkatkan citra dan kesadaran merek, sekaligus memperkuat keselarasan dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai perusahaan induk.

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru, Ini Filosofinya
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/bri-life-luncurkan-logo-baru-ini-filosofinya/
Tanggal Berita	2026-02-21 17:35
Sentiment	Positive



Beritakota.id, Jakarta – PT Asuransi BRI Life (BRI Life) mengumumkan langkah strategis monumental dengan memperkenalkan logo dan identitas visual terbarunya. Perubahan ini bukan sekadar pembaruan estetika, melainkan penanda babak baru dalam transformasi korporasi yang bertujuan memperkuat citra merek, meningkatkan kesadaran publik, serta menyelaraskan visi dengan perusahaan induk, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Judul	BRI Life Tampilkan Wajah Baru, Langkah Strategis Transformasi Perusahaan Asuransi
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/bri-life-tampilkan-wajah-baru-langkah-strategis-transformasi-perusahaan-asuransi/
Tanggal Berita	2026-02-21 21:27
Sentiment	Positive



Beritakota.id, Jakarta – PT Asuransi BRI Life (BRI Life) mengumumkan langkah strategis monumental dengan memperkenalkan logo dan identitas visual terbarunya. Perubahan ini bukan sekadar pembaruan estetika, melainkan penanda babak baru dalam transformasi korporasi yang bertujuan memperkuat citra merek, meningkatkan kesadaran publik, serta menyelaraskan visi dengan perusahaan induk, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Judul	BRI Life Luncurkan Logo Baru, Ini Filosofinya
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/bri-life-luncurkan-logo-baru-ini-filosofinya/
Tanggal Berita	2026-02-22 00:48
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Asuransi BRI Life memasuki babak baru, dimana manajemen perseroan secara resmi mengumumkan perubahan logo perusahaan. Perubahan logo merupakan rangkaian langkah strategis korporasi melalui pergantian identitas visual, yang bertujuan meningkatkan Brand Image dan Brand Awareness BRI Life, serta memperkuat keselarasan merek atau Brand Alignment dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, sebagai perusahaan induk .

Judul	AAUI: Premi Asuransi Kesehatan Anjlok 20,9% di 2025, Inflasi Medis Jadi Tantangan Berat
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/aaui-premi-asuransi-kesehatan-anjlok-209-di-2025-inflasi-medis-jadi-tantangan-berat
Tanggal Berita	2026-02-22 22:06
Sentiment	Positive



Keuangan Doni Sulaiman 22 Februari 2026 JAKARTA – Industri asuransi kesehatan di Indonesia menghadapi tantangan serius setelah Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat penurunan signifikan pada perolehan premi sepanjang tahun 2025.

Premi asuransi kesehatan tercatat anjlok 20,9% secara tahunan, mencapai Rp 9,34 triliun dari angka Rp 11,8 triliun pada tahun sebelumnya. Kondisi ini, menurut AAUI, dipicu oleh tingginya inflasi medis dan keputusan sejumlah perusahaan asuransi untuk menarik diri dari lini bisnis tersebut.

Judul	10 Besar Asuransi Jiwa dengan Aset Terbesar per Desember 2025
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-02-20 16:08
Sentiment	Positive

10 Besar Asuransi Jiwa dengan Aset Terbesar per Desember 2025

Jakarta (SiB)

Berdasarkan data 10 asuransi jiwa dengan aset terbesar per Desember 2025, perusahaan berbentuk joint venture atau usaha patungan antara perusahaan lokal dan asing masih mendominasi industri.

Menilik riset dari laporan keuangan masing-masing perusahaan (unaudited) per Desember 2025, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menduduki posisi pertama perusahaan asuransi jiwa dengan aset terbesar, nominalnya mencapai Rp 67,49 triliun per Desember 2025. Adapun perusahaan tersebut mayoritas dimiliki Manulife Financial (Singapore) Pte.Ltd sebesar 95%.

Pada posisi kedua ada PT Indolife Pensiontama dengan nilai aset mencapai Rp 65,47 triliun per Desember 2025. Mayoritas kepemilikan perusahaan, yakni PT Lintas Sejahtera Langgeng 49,73% dan PT Cakra Intan Sakti sebesar 49,73%.

Selanjutnya, posisi ketiga ditempati PT Prudential Life Assurance dengan aset per Desember 2025 mencapai Rp 61,62 triliun. Adapun perusahaan itu mayoritas dimiliki Prudential Corporation Holdings Limited sebesar 94,62%.

Posisi keempat ditempati PT Axa Mandiri Financial Services dengan aset per Desember 2025 sebesar Rp 43,97

triliun. Pemegang saham mayoritas perusahaan adalah PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 51%, National Mutual International Pty. Ltd sebesar 49%.

Posisi kelima ditempati PT AIA Financial dengan aset per Desember 2025 sebesar Rp 42,88 triliun. Mayoritas dimiliki AIA International Limited sebesar 94,99%.

Selanjutnya, PT Asuransi Allianz Life Indonesia menempati posisi keenam dengan nilai aset per Desember 2025 sebesar Rp 37,27 triliun. Mayoritas dimiliki Allianz of Asia Pacific & Africa GmbH 99,76%.

Posisi ketujuh ditempati PT Asuransi Jiwa IFG dengan aset per Desember 2025 sebesar Rp 32,77 triliun. Mayoritas dimiliki PT Bahana Pembina Usaha Indonesia (Persero) 99,99%.

Posisi kedelapan diisi PT BNI Life Insurance dengan aset per Desember 2025 sebesar Rp 28,73 triliun. Adapun mayoritas dimiliki PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 60% dan Sumitomo Life Insurance Company 39,99%.

Sementara itu, PT Asuransi BRI Life menduduki posisi kesembilan dengan nilai aset sebesar Rp 27,51 triliun. Mayoritas dimiliki PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebesar 51,00% dan FWD Manajemen Holdings 43,98%.

Posisi kesepuluh ada PT Asuransi Jiwa Sequis Life den-

gan nilai aset per Desember 2025 sebesar Rp 23,43 triliun. Adapun mayoritas dimiliki PT Sequis sebesar 68,34%; kemudian PT Gunung Sewu Kapital sebesar 31,65%.

Terkait perusahaan patungan mendominasi, Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo berpendapat penyebabnya karena perusahaan asuransi joint venture dikenal mempunyai keunggulan dalam banyak hal. "Salah satunya permodalan, tata kelola, teknologi, serta produk dan budaya kerja," ungkapnya, dikutip Rabu (18/2).

Irvan menambahkan peluang perusahaan asuransi lokal untuk masuk dalam 10 besar ke depannya sangat terbatas. Sebab, mengingat perusahaan joint venture memiliki banyak keunggulan.

Selain itu, dipicu juga tumbangnya 2 perusahaan lokal besar yang lama bercokol di top 10, yakni Jiwasraya dan Bumiputera sehingga joint venture makin mendominasi.

Dengan adanya rencana Danantara akan melakukan konsolidasi di asuransi jiwa BUMN, Irvan menilai permodalan gabungan yang dimiliki berpotensi mengubah peta persaingan di 10 besar asuransi jiwa. "Namun, tidak cukup itu saja, masih banyak faktor lain, seperti tata kelola pemasaran produk dan profesionalitas umumnya yang akan menentukan," kata Irvan. (ucanari)

Berdasarkan data 10 asuransi jiwa dengan aset terbesar per Desember 2025, perusahaan berbentuk joint venture atau usaha patungan antara perusahaan lokal dan asing masih mendominasi industri.

Menilik riset dari laporan keuangan masing-masing perusahaan (unaudited) per Desember 2025, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menduduki posisi pertama perusahaan asuransi jiwa dengan aset terbesar, nominalnya mencapai Rp 67,49 triliun per Desember 2025 Adapun perusahaan tersebut mayoritas dimiliki Manulife Financial (Singapore) Pte. Ltd sebesar 95%

Pada posisi kedua ada PT Indolife Pensiontama dengan nilai aset mencapai Rp 65,47 triliun per Desember 2025 Mayoritas kepemilikan perusahaan, yakni PT Lintas Sejahtera Langgeng 49,73% dan PT Cakra Intan Sakti sebesar 49,73%

Judul	IFG Life Genjot Penetrasi Asuransi dengan Platform Terpadu One by IFG
Nama Media	theconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theconomics.com/accelerated-growth/ifg-life-genjot-penetrasi-asuransi-dengan-platform-terpadu-one-by-ifg/
Tanggal Berita	2026-02-20 09:05
Sentiment	Positive



Penetrasi internet yang semakin luas membuka peluang yang besar pula bagi penetrasi asuransi. PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memanfaatkan platform terpadu One by IFG untuk memperluas akses asuransi masyarakat.

"Penetrasi asuransi yang masih rendah menunjukkan ruang pertumbuhan yang besar sekaligus tantangan bagi industri. Bagi IFG Life, kondisi ini menjadi momentum untuk memperluas akses perlindungan melalui produk yang relevan, komprehensif, dan terjangkau. Kami berkomitmen mendorong transformasi dan inovasi dengan tata kelola yang kuat serta fokus pada kebutuhan nyata nasabah," kata Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi dalam keterangannya.

Judul	Fokus Inovasi Layanan, Cara Asuransi Syariah Gaet Gen Z
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketeers.com/fokus-inovasi-layanan-cara-asuransi-syariah-gaet-gen-z/
Tanggal Berita	2026-02-20 09:46
Sentiment	Positive



Lanskap pemasaran terus mengalami perubahan, terutama kian dominannya Generasi Z (Gen Z) dalam memengaruhi selera pasar. Sebagai kekuatan ekonomi baru, Gen Z diprediksi menjadi pembelanja terbesar pada tahun 2030.

Dari proyeksi tersebut, perusahaan dan para merek dinilai harus meningkatkan pendekatan ke segmen muda karena mereka sudah menjadi pengambil keputusan finansial dalam keluarga. Iwan Setiawan, Group COO of MCorp mengungkapkan Gen Z saat ini sedang mengalami fenomena Kids Getting Older Younger (KGOY).

Judul Merger Asuransi Pelat Merah, Langkah Strategis Perkuat Industri Keuangan Nasional

Nama Media projateng.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.projateng.com/nasional/63616748870/merger-asuransi-pelat-merah-langkah-strategis-perkuat-industri-keuangan-nasional>

Tanggal Berita 2026-02-20 12:05

Sentiment Positive



Projateng.com - Rencana konsolidasi 15 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas utama menandai babak baru penguatan industri jasa keuangan non-bank nasional.

Chief Operating Officer Danantara, Dony Oskaria, menyampaikan bahwa penyederhanaan struktur tersebut bertujuan membentuk satu entitas asuransi jiwa, satu asuransi umum, dan satu asuransi kredit.

"Asuransi dari 15 akan menjadi 3, kita akan punya satu life insurance, satu general insurance, dan satu credit insurance," ujarnya dalam forum ekonomi di Jakarta, Rabu (11/2).

Judul	Menghitung Risiko Iklim Untuk Asuransi Jiwa Menjadi Alarm Bagi Neraca Keuangan
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/menghitung-risiko-iklim-untuk-asuransi-jiwa-menjadi-alarm-bagi-neraca-keuangan
Tanggal Berita	2026-02-20 13:01
Sentiment	Positive



Nasional Jaya Indi Iswara 20 Februari 2026 Jumat, 20 Februari 2026 – Industri asuransi jiwa di Indonesia kini menghadapi tantangan kompleks dalam mengintegrasikan risiko iklim ke dalam model perhitungan dan neraca keuangan mereka. Perubahan iklim yang semakin nyata berdampak pada kesehatan dan mortalitas, memaksa perusahaan asuransi untuk meninjau ulang strategi bisnis dan investasi.

Fenomena perubahan iklim, seperti gelombang panas ekstrem, bencana alam yang intens, dan penyebaran penyakit menular yang lebih luas, secara langsung memengaruhi harapan hidup dan tingkat morbiditas. Hal ini menjadi krusial bagi perusahaan asuransi jiwa yang bisnis intinya bergantung pada prediksi akurat mengenai risiko kematian dan kesehatan nasabah.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp5,5 Miliar di Bandung
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read601771/panin-dai-ichi-life-bayar-klaim-rp55-miliar-di-bandung
Tanggal Berita	2026-02-20 13:20
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life menyerahkan klaim sebesar Rp5,5 miliar kepada perwakilan ahli waris peserta di Bandung. Pembayaran ini merupakan manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Guaranteed Capital Plus dan Panin New Multilinked dengan tambahan Additional Life Cover. Pembayaran klaim ini sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial dan sesuai dengan ketentuan polis.

Judul	Penetrasi Asuransi Indonesia Masih 2,72% dari PDB, IFG Life Dorong Akses Digital Lewat One by IFG
Nama Media	youngster.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://youngster.id/news/various/penetrasi-asuransi-indonesia-masih-272-dari-pdb-ifg-life-dorong-akses-digital-lewat-one-by-ifg/
Tanggal Berita	2026-02-20 13:25
Sentiment	Positive



youngster.id - Industri asuransi nasional terus berperan dalam memperkuat ketahanan finansial masyarakat di tengah ketidakpastian ekonomi global. Namun, tingkat pemanfaatan asuransi masih menghadapi tantangan. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan penetrasi industri asuransi pada 2025 masih berada di kisaran 2,72% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), mencerminkan adopsi asuransi yang belum merata di masyarakat.

Judul One by IFG Dorong Pertumbuhan Bisnis Asuransi Digital dan Perluas Jangkauan Pasar
Nama Media surabaya.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/bisnis/1931633/one-by-ifg-dorong-pertumbuhan-bisnis-asuransi-digital-dan-perluas-jangkauan-pasar>
Tanggal Berita 2026-02-20 13:49
Sentiment Positive



SURYA.CO.ID, SURABAYA – Di tengah penetrasi asuransi nasional yang masih relatif rendah, transformasi digital menjadi peluang besar bagi pelaku industri untuk memperluas pasar sekaligus mendorong pertumbuhan bisnis berkelanjutan.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menangkap momentum tersebut melalui penguatan ekosistem digital terpadu lewat platform One by IFG .

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), penetrasi industri asuransi pada 2025 baru mencapai 2,72 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB).

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp5,5 Miliar di Bandung
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/panin-dai-ichi-life-bayar-klaim-rp55-miliar-di-bandung/
Tanggal Berita	2026-02-20 14:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Panin Dai-ichi Life menyerahkan klaim sebesar Rp5.500.000.000 (lima miliar lima ratus juta rupiah) secara simbolis kepada perwakilan ahli waris di Bandung. Pembayaran ini merupakan manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Guaranteed Capital Plus dan Panin New Multilinked dengan tambahan Additional Life Cover.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp5,5 Miliar di Bandung
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/panin-daiichi-life-bayar-klaim-rp55-miliar-di-bandung-2930251
Tanggal Berita	2026-02-20 14:16
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - Panin Dai-ichi Life menyerahkan klaim sebesar Rp5,5 miliar kepada perwakilan ahli waris peserta di Bandung. Pembayaran ini merupakan manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Guaranteed Capital Plus dan Panin New Multilinked dengan tambahan Additional Life Cover. Pembayaran klaim ini sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial dan sesuai dengan ketentuan polis.

Judul	IFG Life Genjot Penetrasi Asuransi Lewat Platform One by IFG
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ifg-life-genjot-penetrasi-asuransi-lewat-platform-one-by-ifg/
Tanggal Berita	2026-02-20 14:17
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG sebagai BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, mendorong masyarakat memanfaatkan platform digital terpadu “One by IFG”. Platform ini dirancang untuk mempermudah akses layanan asuransi dan proteksi secara digital. Dewasa ini, industri asuransi Indonesia terus berperan penting dalam memperkuat ketahanan finansial masyarakat di tengah tantangan ekonomi global. Sayangnya, pemanfaatannya di kalangan publik masih terbatas. Hal tersebut tecermin dari data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 2025. Penetrasi asuransi pada 2025 masih 2,72 persen dari produk domestik bruto (PDB). Pertumbuhan premi asuransi jiwa juga belum signifikan, di mana angkanya “baru” mencapai Rp133,22 triliun pada kuartal III-2025.

Judul Konsolidasi 15 Asuransi BUMN Jadi 3 Entitas Utama, Strategi Pemerintah Perkuat Struktur Permodalan dan Daya Saing Industri Keuangan Nasional

Nama Media timesumut.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.timesumut.com/nasional/105216749920/konsolidasi-15-asuransi-bumn-jadi-3-entitas-utama-strategi-pemerintah-perkuat-struktur-permodalan-dan-daya-saing-industri-keuangan-nasional>

Tanggal 2026-02-20 15:00
Berita

Sentiment Positive



TIMESUMUT.COM – Agenda konsolidasi terhadap 15 perusahaan asuransi milik negara menjadi tiga entitas besar menandai fase baru dalam penguatan sektor jasa keuangan non-bank di Indonesia.

Kebijakan ini diproyeksikan mampu memperjelas fokus bisnis sekaligus memperkuat fondasi industri asuransi nasional.

Chief Operating Officer Danantara, Dony Oskaria, menjelaskan bahwa restrukturisasi tersebut akan menghasilkan satu perusahaan asuransi jiwa, satu asuransi umum, serta satu asuransi kredit. Pernyataan itu disampaikan dalam forum ekonomi di Jakarta pada Rabu (11/2).

Judul	OJK: 'Asuransi Syariah Tumbuh Pesat,' Aset Diproyeksikan Capai Rp 150 Triliun
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ojk-asuransi-syariah-tumbuh-pesat-aset-diproyeksikan-capai-rp-150-triliun
Tanggal Berita	2026-02-20 15:54
Sentiment	Positive



Bansos Indana Zulfa 20 Februari 2026 Industri asuransi syariah di Indonesia terus menunjukkan tren pertumbuhan yang positif, didorong oleh dukungan regulasi dan meningkatnya kesadaran masyarakat akan produk keuangan berbasis syariah.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan aset asuransi syariah akan mencapai angka Rp 150 triliun pada akhir tahun 2025, menandakan ekspansi signifikan di sektor ini.

Perkembangan ini sejalan dengan upaya OJK dalam memperkuat tata kelola dan transparansi di industri asuransi syariah melalui penyusunan regulasi baru. Direktur Industri Keuangan Non-Bank Syariah OJK, dalam sebuah seminar industri akhir 2025, menyatakan optimisme terhadap masa depan sektor ini. "Kami optimis asuransi syariah akan terus tumbuh pesat. Dukungan regulasi dan inovasi produk menjadi kunci utama," ujarnya.

Judul	Asuransi Syariah di Indonesia: Menjelajahi Potensi Besar di Tengah Tantangan Regulasi dan Literasi
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/asuransi-syariah-di-indonesia-menjelajahi-potensi-besar-di-tengah-tantangan-regulasi-dan-literasi
Tanggal Berita	2026-02-20 15:54
Sentiment	Positive



Bansos Indana Zulfa 20 Februari 2026 Asuransi syariah di Indonesia terus menunjukkan geliatnya sebagai alternatif perlindungan finansial yang sesuai prinsip Islam. Dengan populasi Muslim terbesar di dunia, potensi pasar untuk produk keuangan berbasis syariah ini sangatlah besar. Namun, di tengah optimisme tersebut, industri asuransi syariah juga dihadapkan pada sejumlah tantangan signifikan, mulai dari rendahnya literasi masyarakat hingga penyesuaian regulasi yang ketat.

Judul	OJK Targetkan 29 Unit Asuransi Syariah Spin-off pada 2026, Dorong Penguatan Industri
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ojk-targetkan-29-unit-asuransi-syariah-spin-off-pada-2026-dorong-penguatan-industri
Tanggal Berita	2026-02-20 15:54
Sentiment	Positive



Bansos Indana Zulfa 20 Februari 2026 Industri asuransi syariah di Indonesia terus menunjukkan geliat pertumbuhan yang positif, didukung oleh populasi Muslim terbesar di dunia. Meskipun demikian, sektor ini menghadapi tantangan dalam penetrasi pasar dan literasi keuangan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menargetkan 29 Unit Usaha Syariah (UUS) perusahaan asuransi untuk melakukan pemisahan (spin-off) menjadi entitas mandiri (full-fledged) paling lambat Desember 2026, sebuah langkah strategis untuk memperkuat kapasitas industri.

Judul	Jawab Tantangan Sandwich Generation, Prudential Indonesia Perkuat Literasi Finansial Gen Z
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/931037/jawab-tantangan-sandwich-generation-prudential-indonesia-perkuat-literasi-finansial-gen-z
Tanggal Berita	2026-02-20 17:10
Sentiment	Positive



Fenomena sandwich generation kian menjadi perhatian di kalangan generasi muda.

Menjawab kekhawatiran tersebut, Prudential Indonesia terus memperluas jangkauan program Influencer Gathering bersama Cuap bareng Prudential.

Setelah sukses digelar di Surabaya, Medan, dan Bali pada November–Desember 2025, inisiatif ini kembali hadir di Semarang dan Bandung sebagai bagian dari komitmen memberdayakan kreator muda agar lebih cerdas secara finansial.

Judul	Pembayaran Klaim Nasabah Panin Dai-ichi Life di Bandung
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260219/1954447/pembayaran-klaim-nasabah-panin-dai-ichi-life-di-bandung
Tanggal Berita	2026-02-20 17:19
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Panin Dai-ichi Life menyerahkan klaim sebesar Rp5.500.000.000 (lima miliar lima ratus juta rupiah) secara simbolis kepada perwakilan ahli waris di Bandung. Pembayaran ini merupakan manfaat uang pertanggungan dari produk Panin Guaranteed Capital Plus dan Panin New Multilinked dengan tambahan Additional Life Cover. Pembayaran klaim ini sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial dan sesuai dengan ketentuan polis.

Judul	Marak Sandwich Generation, Anak Muda Tetap Harus Cerdas Finansial
Nama Media	jabar.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.idntimes.com/news/jawa-barat/marak-sandwich-generation-anak-muda-tetap-harus-cerdas-finansial-00-9y7yl-hxthv0
Tanggal Berita	2026-02-20 18:09
Sentiment	Positive



Bandung , IDN Times - Fenomena Sandwich Generation saat ini menjadi salah satu persoalan pada anak muda khususnya mereka yang baru mulai bekerja dan harus menanggung biaya keluarga baik saudara maupun orang tua. Fenomena ini diibaratkan roti lapis di mana orang tersebut terhimpit di tengah, seringkali memicu stres tinggi, burnout, dan kesulitan. Menjawab kekhawatiran generasi muda terhadap fenomena tersebut, Prudential Indonesia memperluas jangkauan program Influencer Gathering bersama Cuap (Cerita Untuk Akses Perlindungan) bareng Prudential salah satunya di Kota Bandung. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen berkelanjutan dalam memberdayakan kreator muda agar lebih cerdas secara finansial .

Judul	Strategi Mandiri Inhealth Perkuat Akses Layanan Asuransi
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/429231/strategi-mandiri-inhealth-perkuat-akses-layanan-asuransi
Tanggal Berita	2026-02-20 18:47
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id – PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) yang merupakan anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat akses layanannya kepada tertanggung melalui One by IFG, platform keuangan digital.

Plt. Direktur Utama Mandiri Inhealth, Marihot H. Tambunan mengatakan melalui akses layanan ini tertanggung dengan nyaman dan cepat memperoleh produk dan layanan asuransi, hingga produk keuangan lainnya dalam satu genggam.

Judul	Mandiri Inhealth Integrasikan Layanan ke Aplikasi One by IFG, Akses Kesehatan Makin Mudah
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/mandiri-inhealth-integrasikan-layanan-ke-aplikasi-one-by-ifg-akses-kesehatan-makin-mudah/
Tanggal Berita	2026-02-20 18:51
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth), anak usaha PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), memperkuat akses layanan bagi para tertanggung melalui integrasi pada aplikasi digital One by IFG. Platform ini memungkinkan pengguna memperoleh berbagai layanan asuransi dan produk keuangan secara praktis dalam satu aplikasi.

One by IFG merupakan aplikasi terintegrasi yang menghadirkan beragam produk dan layanan dari ekosistem Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN yang bergerak di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi.

Judul	One by IFG Bikin Akses Asuransi Makin Mudah
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2026/02/20/one-by-ifg-asuransi-digital-2026/
Tanggal Berita	2026-02-20 20:00
Sentiment	Positive



Jakarta, CoreNews.id – Industri asuransi Indonesia terus berperan penting dalam memperkuat ketahanan finansial masyarakat di tengah dinamika ekonomi global. Namun, tingkat penetrasi asuransi nasional masih menjadi tantangan besar.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) , penetrasi industri asuransi pada 2025 tercatat sekitar 2,72% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) . Angka ini menunjukkan bahwa pemanfaatan asuransi di Indonesia masih relatif rendah dan menyisakan ruang pertumbuhan yang sangat besar.

Judul	Akses Asuransi Lewat Aplikasi One by IFG, Mudah dan Praktis
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/akses-asuransi-lewat-aplikasi-one-by-ifg-mudah-dan-praktis
Tanggal Berita	2026-02-20 20:23
Sentiment	Positive



MOMSMONEY.ID - Industri asuransi Indonesia terus memainkan peran penting dalam memperkuat ketahanan finansial masyarakat di tengah tantangan ekonomi global. Namun demikian, tingkat pemanfaatan asuransi masih menghadapi tantangan. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan bahwa penetrasi industri asuransi pada 2025 masih berada di kisaran 2,72% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), mencerminkan masih terbatasnya adopsi asuransi secara luas di masyarakat. Sejalan dengan kondisi tersebut, tercatat bahwa pertumbuhan premi di segmen asuransi jiwa masih belum menunjukkan peningkatan signifikan. Berdasarkan data AAJI, pendapatan premi asuransi jiwa pada kuartal III-2025 tercatat sebesar Rp133,22 triliun dan mengalami tekanan di beberapa segmen.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Akses Layanan Asuransi melalui Aplikasi One by IFG
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read601840/mandiri-inhealth-perkuat-akses-layanan-asuransi-melalui-aplikasi-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-20 20:25
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Mandiri Inhealth, anak usaha IFG Life, kini memperluas akses layanan bagi para nasabahnya melalui aplikasi One by IFG, aplikasi terintegrasi yang menggabungkan ragam produk dan layanan dari ekosisten IFG (holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi) yang menghadirkan kenyamanan dan kecepatan dalam satu genggam. Plt. Direktur Utama Mandiri Inhealth, Marihot H. Tambunan menjelaskan, melalui aplikasi One by IFG tertanggung asuransi Mandiri Inhealth dapat mengakses fitur layanan kesehatan seperti informasi manfaat asuransi, kepesertaan, e-claim , dan telemedicine .

Judul Mandiri Inhealth Perkuat Akses Layanan Asuransi melalui Aplikasi One by IFG

Nama Media id.investing.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/mandiri-inhealth-perkuat-akses-layanan-asuransi-melalui-aplikasi-one-by-ifg-2930410>

Tanggal Berita 2026-02-20 20:46

Sentiment Positive



Warta Ekonomi - Mandiri Inhealth, anak usaha IFG Life, kini memperluas akses layanan bagi para nasabahnya melalui aplikasi One by IFG, aplikasi terintegrasi yang menggabungkan ragam produk dan layanan dari ekosisten IFG (holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi) yang menghadirkan kenyamanan dan kecepatan dalam satu genggam.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital lewat Aplikasi One by IFG
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/mandiri-inhealth-perkuat-layanan-digital-lewat-aplikasi-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-20 20:47
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) memperkuat akses layanannya kepada tertanggung melalui One by IFG, platform keuangan digital. Tertanggung kini dapat dengan nyaman dan cepat memperoleh produk serta layanan asuransi, hingga produk keuangan lainnya, dalam satu genggaman.

One by IFG merupakan aplikasi terintegrasi yang menggabungkan ragam produk dan layanan dari ekosistem Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi. Melalui aplikasi ini, tertanggung Mandiri Inhealth dapat mengakses fitur layanan kesehatan seperti informasi manfaat asuransi, kepesertaan, e-claim, dan telemedicine.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital lewat Aplikasi One by IFG
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:d6be23e1c87ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-20 20:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) memperkuat akses layanannya kepada tertanggung melalui One by IFG, platform keuangan digital. Tertanggung kini dapat dengan nyaman dan cepat memperoleh produk serta layanan asuransi, hingga produk keuangan lainnya, dalam satu genggam.

Judul	Penetrasi Asuransi 2,72%, IFG Life Andalkan One by IFG Perluas Akses Digital
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77675286/penetrasi-asuransi-272-ifg-life-andalkan-one-by-ifg-perluas-akses-digital/
Tanggal Berita	2026-02-20 21:03
Sentiment	Positive



Di tengah penetrasi asuransi yang masih rendah—sekitar 2,72% terhadap PDB pada 2025—IFG Life mendorong digitalisasi layanan melalui platform One by IFG. Dengan lebih dari 500.000 pengguna hingga akhir 2025, aplikasi ini menawarkan akses pembelian polis, pengelolaan proteksi, hingga layanan kesehatan daring dalam satu ekosistem, sebagai respons atas tingginya penetrasi internet Indonesia yang telah mencapai 80,66%.

Judul	Prudential Indonesia Dorong Anak Muda di Bandung dan Semarang Lebih Tangguh Finansial di Tengah Fenomena Sandwich Generation
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/469641/prudential-indonesia-dorong-anak-muda-di-bandung-dan-semarang-lebih-tangguh-finansial-di-tengah-fenomena-sandwich-generation
Tanggal Berita	2026-02-20 21:16
Sentiment	Positive



Menjawab kekhawatiran generasi muda terhadap fenomena sandwich generation, Prudential Indonesia terus memperluas jangkauan program Influencer Gathering bersama Cuap bareng Prudential....

Menjawab kekhawatiran generasi muda terhadap fenomena sandwich generation , Prudential Indonesia terus memperluas jangkauan program Influencer Gathering bersama Cuap bareng Prudential. Setelah sukses digelar di Surabaya, Medan, dan Bali pada November dan Desember tahun 2025, inisiatif ini kembali hadir di Semarang dan Bandung sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam memberdayakan kreator muda agar lebih cerdas secara finansial.

Judul	Perkuat Layanan Digital Lewat Aplikasi One by IFG
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/862673/perkuat-layanan-digital-lewat-aplikasi-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-20 21:33
Sentiment	Positive



MANDIRI Inhealth memperkuat akses layanan bagi para tertanggung melalui integrasi pada aplikasi One by IFG, platform keuangan digital milik ekosistem Indonesia Financial Group (IFG). Langkah ini menjadi bagian dari strategi digitalisasi layanan guna menghadirkan kemudahan, kecepatan, dan efisiensi dalam satu aplikasi terpadu.

Mandiri Inhealth merupakan anak usaha IFG Life yang berada di bawah holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, Indonesia Financial Group (IFG). Melalui One by IFG, tertanggung kini dapat mengakses beragam fitur layanan kesehatan, mulai dari informasi manfaat asuransi, data kepesertaan, pengajuan e-claim dan re-claim, hingga layanan telemedicine.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital Lewat Aplikasi One by IFG
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6282908/mandiri-inhealth-perkuat-layanan-digital-lewat-aplikasi-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-20 21:45
Sentiment	Positive



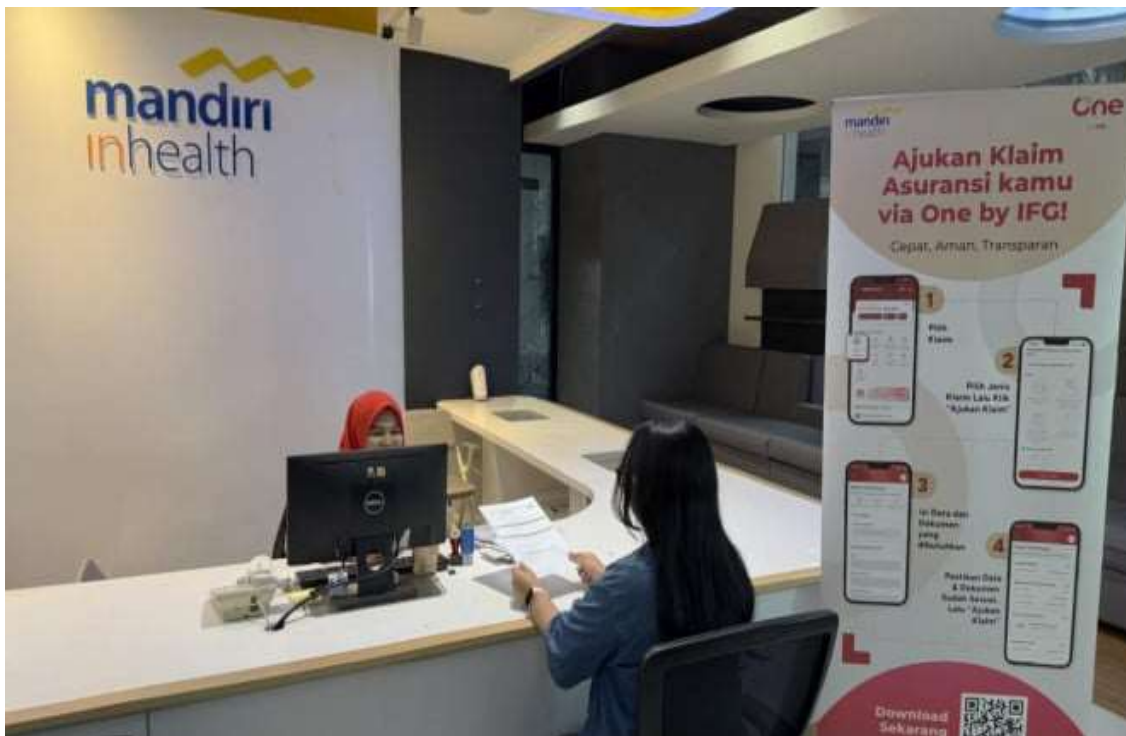
PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) memperkenalkan aplikasi One by IFG. (Dok Mandiri Inhealth) Liputan6.com, Jakarta - PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia atau Mandiri Inhealth memperkuat akses layanan kepada tertanggung melalui platform keuangan digital One by IFG . Melalui aplikasi ini, nasabah dapat mengakses berbagai produk dan layanan asuransi secara lebih mudah, cepat, dan terintegrasi dalam satu genggaman.

Judul	Pakai One by IFG, Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/247034.html
Tanggal Berita	2026-02-20 21:49
Sentiment	Positive



Anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) memperkuat akses layanannya kepada tertanggung melalui One by IFG, platform keuangan digital. Dengan aplikasi tersebut nasabah tertanggung dapat cepat memperoleh produk dan layanan asuransi, hingga produk keuangan lainnya dalam satu genggaman.

Judul	Pakai One by IFG, Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1881543-pakai-one-by-ifg-mandiri-inhealth-perkuat-layanan-digital
Tanggal Berita	2026-02-20 21:49
Sentiment	Positive



Jakarta, VIVA – Anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) memperkuat akses layanannya kepada tertanggung melalui One by IFG, platform keuangan digital . Dengan aplikasi tersebut nasabah tertanggung dapat cepat memperoleh produk dan layanan asuransi, hingga produk keuangan lainnya dalam satu genggam.

Judul	OJK Perketat Aturan Asuransi Kesehatan: Dewan Penasihat Medis Wajib Efektif Maret 2026
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ojk-perketat-aturan-asuransi-kesehatan-dewan-penasihat-medis-wajib-efektif-maret-2026
Tanggal Berita	2026-02-20 21:54
Sentiment	Positive



Keuangan Doni Sulaiman 20 Februari 2026 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara resmi mewajibkan seluruh perusahaan asuransi kesehatan untuk membentuk Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board (MAB). Kebijakan ini, yang tertuang dalam Surat Edaran OJK (SEOJK) Nomor 7/SEOJK.05/2025 dan Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025, mulai berlaku efektif pada Maret 2026, dengan tujuan utama memperkuat tata kelola industri, menekan potensi kecurangan (fraud), serta meningkatkan kepercayaan publik terhadap layanan asuransi kesehatan di Indonesia.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital Melalui Integrasi ke Platform One by IFG
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/mandiri-inhealth-perkuat-layanan-digital-melalui-integrasi-ke-platform-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-20 21:54
Sentiment	Positive



Kuangan Doni Sulaiman 20 Februari 2026 PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) kini semakin memperkuat akses layanan digitalnya bagi para tertanggung melalui integrasi ke platform keuangan digital terpadu, One by IFG . Inisiatif ini memungkinkan pemegang polis untuk mengakses beragam fitur layanan kesehatan dan asuransi secara lebih praktis dan efisien dalam satu genggam.

One by IFG sendiri merupakan aplikasi yang diinisiasi oleh Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, untuk mengonsolidasikan produk serta layanan dari ekosistem anggotanya.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital Lewat Integrasi ke One by IFG
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/mandiri-inhealth-perkuat-layanan-digital-lewat-integrasi-ke-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-20 21:54
Sentiment	Positive



Kuangan Doni Sulaiman 20 Februari 2026 PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) terus memperkuat akses layanan digitalnya bagi para tertanggung. Upaya ini diwujudkan melalui integrasi layanan Mandiri Inhealth ke dalam platform keuangan digital terpadu, One by IFG . Langkah strategis ini bertujuan untuk memberikan kemudahan dan kecepatan bagi nasabah dalam mengakses berbagai produk dan layanan asuransi serta keuangan lainnya dalam satu genggam.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital Lewat Aplikasi One by IFG
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/mandiri-inhealth-perkuat-layanan-digital-lewat-aplikasi-one-by-ifg/
Tanggal Berita	2026-02-21 00:51
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia atau Mandiri Inhealth memperkuat akses layanan kepada tertanggung melalui platform keuangan digital One by IFG. Melalui aplikasi ini, nasabah dapat mengakses berbagai produk dan layanan asuransi secara lebih mudah, cepat, dan terintegrasi dalam satu genggam.

Judul	Penetrasi Asuransi 2,72 Persen, IFG Life Dorong Akses Digital Lewat One by IFG
Nama Media	pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://layarberita.pikiran-rakyat.com/aceh/pr-35510023823/penetrasi-asuransi-272-persen-ifg-life-dorong-akses-digital-lewat-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-21 01:01
Sentiment	Positive



Layar Berita – Tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih tergolong rendah meski industri ini memegang peran penting dalam memperkuat ketahanan finansial masyarakat. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat penetrasi asuransi pada 2025 berada di kisaran 2,72 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB).

Di sektor asuransi jiwa, pertumbuhan premi juga belum menunjukkan lonjakan signifikan. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pendapatan premi asuransi jiwa hingga kuartal III-2025 tercatat sebesar Rp133,22 triliun dan mengalami tekanan di sejumlah segmen.

Judul	Prudential Syariah Dorong Inklusi Keuangan dan Perputaran UMKM di Ramadhan
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tardkv370/prudential-syariah-dorong-inklusi-keuangan-dan-perputaran-umkm-di-ramadhan
Tanggal Berita	2026-02-21 01:59
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Menyambut bulan suci Ramadhan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berkolaborasi dengan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menghadirkan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan. Festival yang berlangsung hampir satu bulan penuh, mulai 19 Februari hingga 14 Maret 2026 ini diharapkan dapat menjangkau sedikitnya 30 ribu pengunjung sepanjang 23 hari penyelenggaraan serta menjadi ruang kolaboratif bagi masyarakat untuk memaknai Ramadhan melalui kegiatan spiritual, sosial, dan pemberdayaan.

Judul Kemudahan Mengakses Asuransi di Era Digital bersama One by IFG
Nama Media vartadiy.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.vartadiy.com/varta/44016754880/kemudahan-mengakses-asuransi-di-era-digital-bersama-one-by-ifg>
Tanggal Berita 2026-02-21 03:01
Sentiment Positive



VARTADIY.com, Jakarta – Industri asuransi Indonesia terus memainkan peran penting dalam memperkuat ketahanan finansial masyarakat di tengah tantangan ekonomi global. Namun demikian, tingkat pemanfaatan asuransi masih menghadapi tantangan. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan bahwa penetrasi industri asuransi pada 2025 masih berada di kisaran 2,72% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), mencerminkan masih terbatasnya adopsi asuransi secara luas di masyarakat.

Judul	Garap Potensi Ekonomi Ramadan dengan Memperluas Akses Ekonomi Syariah
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/02/21/102508/garap-potensi-ekonomi-ramadan-dengan-memperluas-akses-ekonomi-syariah
Tanggal Berita	2026-02-21 10:25
Sentiment	Positive



Suara.com - Memasuki momentum bulan suci Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) tancap gas memperkuat penetrasi pasar ekonomi syariah .

Bekerja sama dengan Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar, perusahaan asuransi jiwa syariah ini meluncurkan Festival 1000 Berkah di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Akses Layanan Asuransi melalui Aplikasi One by IFG
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260219/1954570/mandiri-inhealth-perkuat-akses-layanan-asuransi-melalui-aplikasi-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-21 10:46
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (âœMandiri Inhealthâœ) yang merupakan anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (âœIFG Lifeâœ) memperkuat akses layanannya kepada tertanggung melalui One by IFG, platform keuangan digital.

Tertanggung dengan nyaman dan cepat memperoleh produk dan layanan asuransi, hingga produk keuangan lainnya dalam satu genggam. One by IFG merupakan aplikasi terintegrasi, menggabungkan ragam produk dan layanan dari ekosistem Indonesia Financial Group (âœIFGâœ) holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Akses Layanan Asuransi secara Digital
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/KXyCW0rw-mandiri-inhealth-perkuat-akses-layanan-asuransi-secara-digital
Tanggal Berita	2026-02-21 11:50
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth), anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), memperkuat akses layanannya kepada tertanggung melalui One by IFG, platform keuangan digital.

One by IFG merupakan aplikasi terintegrasi, menggabungkan ragam produk dan layanan dari ekosistem Indonesia Financial Group (IFG) holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi. Melalui aplikasi One by IFG tertanggung asuransi Mandiri Inhealth dapat mengakses fitur layanan kesehatan seperti informasi manfaat asuransi, kepesertaan, e-claim, dan telemedicine.

Judul	Mengajak Anak Muda Lebih Tangguh Finansial di Tengah Fenomena Sandwich Generation
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/22339/mengajak-anak-muda-lebih-tangguh-finansial-di-tengah-fenomena-sandwich-generation
Tanggal Berita	2026-02-21 12:09
Sentiment	Positive



Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia bersama Amelia Angeline, Influencer dan Bernardus Erry Prasetyo, Regional Business Development Officer Prudential Indonesia saat acara Influencer Gathering bersama Cuap bareng Prudential. Mengusung tema "Digital Entrepreneurship: From Personal Branding to Sustainable Business", peserta mendapatkan wawasan mengenai penguatan personal branding, strategi membangun engagement, hingga cara mengemas pesan edukasi finansial agar tetap relevan dan mudah dipahami audien yang hadir.

Judul	Ramadan, Puluhan UMKM Kuliner Ramaikan Festival 1.000 Berkah
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7794489/ramadan-puluhan-umkm-kuliner-ramaikan-festival-1000-berkah
Tanggal Berita	2026-02-21 14:41
Sentiment	Positive



Puluhan pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) di bidang kuliner meramaikan penyelenggaraan Festival 1.000 Berkah yang berlangsung di kawasan Masjid Al Azhar Jakarta Selatan.

Festival ini berlangsung mulai 19 Februari sampai 14 Maret 2026 dan diisi berbagai program penguatan ibadah dan kajian Islam, kegiatan sosial berbagi kepada sesama hingga aktivitas berbuka puasa.

Festival ini juga menghadirkan rangkaian kegiatan literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, program donasi, konsultasi peluang bisnis, serta pendampingan perencanaan finansial berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat muslim masa kini.

Judul	Ramadan 2026, Festival 1000 Berkah Ajak UMKM Raup Cuan di Bulan Suci
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/islami/read/6283217/ramadan-2026-festival-1000-berkah-ajak-umkm-raup-cuan-di-bulan-suci
Tanggal Berita	2026-02-22 06:00
Sentiment	Positive



Ilustrasi Jualan Takjil Ramadan (Image by Gemini AI) Liputan6.com, Jakarta - Menyambut bulan suci Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berkolaborasi dengan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menghadirkan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan.

Festival yang berlangsung selama hampir satu bulan penuh, mulai 19 Februari hingga 14 Maret 2026 ini diharapkan dapat menjangkau sedikitnya 30 ribu pengunjung sepanjang 23 hari penyelenggaraan, serta menjadi ruang kolaboratif bagi masyarakat untuk memaknai Ramadan melalui kegiatan spiritual, sosial, dan pemberdayaan.

Judul	Literasi Keuangan Syariah dan UMKM Jadi Fokus Prudential Syariah Saat Ramadan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/02/22/134200226/literasi-keuangan-syariah-dan-umkm-jadi-fokus-prudential-syariah-saat-ramadan
Tanggal Berita	2026-02-22 13:42
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance bekerja sama dengan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menggelar Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta, dalam rangka menyambut Ramadan 1447 Hijriah.

Kegiatan ini berlangsung selama hampir satu bulan, mulai 19 Februari hingga 14 Maret 2026.

Festival ini ditargetkan menjangkau sedikitnya 30.000 pengunjung sepanjang 23 hari penyelenggaraan. Penyelenggara menyebut kegiatan ini sebagai ruang kolaboratif bagi masyarakat untuk memaknai Ramadan melalui aktivitas spiritual, sosial, dan pemberdayaan.

Judul	OJK Perketat Kewajiban PSAK 117, Industri Asuransi Umum Masih Hadapi Kendala Sistem dan SDM
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ojk-perketat-kewajiban-psak-117-industri-asuransi-umum-masih-hadapi-kendala-sistem-dan-sdm
Tanggal Berita	2026-02-22 14:48
Sentiment	Positive

Judul	AAUI: Implementasi PSAK 117 Terganjai Teknologi dan Ketersediaan Auditor Kompeten
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/aaui-implementasi-psak-117-terganjal-teknologi-dan-ketersediaan-auditor-kompeten
Tanggal Berita	2026-02-22 14:48
Sentiment	Positive



Keuangan Doni Sulaiman 22 Februari 2026 JAKARTA – Implementasi penuh Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 tentang Kontrak Asuransi yang diwajibkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2026 masih menjadi tantangan serius bagi sebagian besar perusahaan asuransi umum di Indonesia. Meskipun standar ini telah berlaku efektif untuk pelaporan keuangan sejak 1 Januari 2025, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mengakui bahwa banyak anggotanya masih bergulat dengan kendala teknis dan sumber daya manusia.

Judul	Mandiri Inhealth Perkuat Layanan Digital Lewat Aplikasi One by IFG
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/02/22/190000226/mandiri-inhealth-perkuat-layanan-digital-lewat-aplikasi-one-by-ifg
Tanggal Berita	2026-02-22 19:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) memperkuat akses layanan asuransi kesehatan melalui integrasi dengan aplikasi One by IFG.

Ini adalah platform keuangan digital milik holding BUMN asuransi , penjaminan, dan investasi, Indonesia Financial Group (IFG).

Langkah ini ditujukan untuk mempermudah tertanggung dalam mengakses produk dan layanan asuransi, termasuk layanan kesehatan dan produk keuangan lainnya, dalam satu aplikasi.

Judul Merger Asuransi Pelat Merah: Langkah Strategis Perkuat Industri Keuangan Nasional

Nama Media edisi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.edisi.co.id/berita/9716763911/merger-asuransi-pelat-merah-langkah-strategis-perkuat-industri-keuangan-nasional>

Tanggal Berita 2026-02-22 21:10

Sentiment Positive



Edisi.co.id - Rencana konsolidasi 15 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas utama menandai babak baru penguatan industri jasa keuangan non-bank nasional.

Chief Operating Officer Danantara, Dony Oskaria, menyampaikan bahwa penyederhanaan struktur tersebut bertujuan membentuk satu entitas asuransi jiwa, satu asuransi umum, dan satu asuransi kredit.

"Asuransi dari 15 akan menjadi 3, kita akan punya satu life insurance, satu general insurance, dan satu credit insurance," ujarnya dalam forum ekonomi di Jakarta, Rabu (11/2).

Judul	Prudential Indonesia Dorong Anak Muda Lebih Tangguh Finansial
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-indonesia-dorong-anak-muda-lebih-tangguh-finansial/
Tanggal Berita	2026-02-23 05:10
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Menjawab kekhawatiran generasi muda terhadap fenomena sandwich generation , Prudential Indonesia terus memperluas jangkauan program Influencer Gathering bersama Cuap bareng Prudential. Setelah sukses digelar di Surabaya, Medan, dan Bali pada November dan Desember 2025, inisiatif ini kembali hadir di Semarang dan Bandung sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam memberdayakan kreator muda agar lebih cerdas secara finansial.

Judul Prudential Syariah Luncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD: Nilai Proteksi yang Meningkatkan hingga 150%

Nama Media jabarekspres.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabarekspres.com/berita/2026/02/20/prudential-syariah-luncurkan-pruheritage-syariah-essential-plan-usd-nilai-proteksi-yang-meningkat-hingga-150/>

Tanggal Berita 2026-02-20 10:09

Sentiment Positive



JABAR EKSPRES – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, solusi perlindungan jiwa syariah jangka panjang yang memberikan manfaat perlindungan yang optimal melalui mata uang USD dengan nilai Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat dengan adanya tambahan Booster Proteksi untuk mengimbangi kenaikan inflasi di masa yang akan datang. Produk ini diluncurkan untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia terkait dengan perencanaan keuangan lintas negara di tengah dinamika ekonomi global.

Judul	Ancaman Penyakit Kritis Kian Mengintai Usia Produktif, Asuransi Jadi Tameng Finansial
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ancaman-penyakit-kritis-kian-mengintai-usia-produktif-asuransi-jadi-tameng-finansial
Tanggal Berita	2026-02-20 12:00
Sentiment	Positive



Bansos Indana Zulfa 20 Februari 2026 Ancaman penyakit kritis kini tak lagi menjadi momok eksklusif bagi kelompok usia lanjut. Data terbaru menunjukkan bahwa penyakit serius seperti jantung, stroke, dan kanker semakin mengintai usia produktif di Indonesia, membawa serta beban finansial yang masif dan berpotensi melumpuhkan stabilitas ekonomi keluarga. Fenomena ini mendorong kesadaran akan pentingnya memiliki asuransi penyakit kritis sebagai benteng pertahanan finansial sejak dini.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, Nilai Proteksi hingga 150%
Nama Media	jatengpos.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengpos.co.id/semarang/2026/02/20/prudential-syariah-luncurkan-pruheritage-syariah-essential-plan-usd-nilai-proteksi-hingga-150/
Tanggal Berita	2026-02-20 12:33
Sentiment	Positive



CO.ID , SEMARANG – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, yaitu asuransi jiwa syariah dengan perlindungan yang optimal melalui standar mata uang USD. Program ini menawarkan Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat dengan adanya tambahan Booster Proteksi untuk mengimbangi kenaikan inflasi di masa yang akan datang. Hal ini menjawab kebutuhan keluarga Indonesia terkait dengan perencanaan keuangan lintas negara di tengah dinamika ekonomi global.

Judul	Survei Sun Life: 90% Pekerja Indonesia Tanggung Beban Ganda, Kesiapan Pensiun Makin Tertekan
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/02/survei-sun-life-90-pekerja-indonesia-tanggung-beban-ganda-kesiapan-pensiun-makin-tertekan/
Tanggal Berita	2026-02-20 13:34
Sentiment	Positive



Tekanan finansial akibat fenomena sandwich generation kini menjadi realitas bagi mayoritas pekerja di Indonesia. PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) mengungkapkan bahwa sebanyak 90% pekerja harus menopang kebutuhan orang tua sekaligus anak, sehingga berdampak langsung pada kesiapan dana pensiun.

Judul	Sinergi dan Kolaborasi, BRI KC Tangerang Ahmad Yani Perkuat Layanan Terintegrasi Bersama BRILife - Go Teropong Rakyat
Nama Media	go.teropongrakyat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://go.teropongrakyat.co/sinergi-dan-kolaborasi-bri-kc-tangerang-ahmad-yani-perkuat-layanan-terintegrasi-bersama-brilife/
Tanggal Berita	2026-02-20 16:35
Sentiment	Positive



Tangerang – Go.teropongrakyat.co -20/02/2026 BRI Kantor Cabang Tangerang Ahmad Yani terus memperkuat sinergi internal dengan berkolaborasi bersama anak perusahaan, BRILife, dalam rangka menghadirkan layanan keuangan yang lebih komprehensif bagi nasabah.

Judul	Sinergi dan Kolaborasi, BRI KC Tangerang Ahmad Yani Perkuat Layanan Terintegrasi Bersama BRILife
Nama Media	refubliknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://refubliknews.com/sinergi-dan-kolaborasi-bri-kc-tangerang-ahmad-yani-perkuat-layanan-terintegrasi-bersama-brilife/
Tanggal Berita	2026-02-20 17:47
Sentiment	Positive



Tangerang, [20/02/2026] – BRI Kantor Cabang Tangerang Ahmad Yani terus memperkuat sinergi internal dengan berkolaborasi bersama anak perusahaan, BRILife, dalam rangka menghadirkan layanan keuangan yang lebih komprehensif bagi nasabah.

Kolaborasi ini menjadi wujud komitmen BRI dalam memberikan solusi finansial terintegrasi, tidak hanya melalui layanan perbankan seperti simpanan, pembiayaan, dan layanan digital, tetapi juga perlindungan jiwa yang memberikan rasa aman dan ketenangan bagi nasabah dalam merencanakan masa depan.

Judul	Sinergi dan Kolaborasi, BRI KC Tangerang Ahmad Yani Perkuat Layanan Terintegrasi Bersama BRILife
Nama Media	detiksuararakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://detiksuararakyat.id/sinergi-dan-kolaborasi-bri-kc-tangerang-ahmad-yani-perkuat-layanan-terintegrasi-bersama-brilife/
Tanggal Berita	2026-02-20 17:49
Sentiment	Positive



Detik SR.id Tangerang, [20/02/2026] – BRI Kantor Cabang Tangerang Ahmad Yani terus memperkuat sinergi internal dengan berkolaborasi bersama anak perusahaan, BRILife, dalam rangka menghadirkan layanan keuangan yang lebih komprehensif bagi nasabah.

Kolaborasi ini menjadi wujud komitmen BRI dalam memberikan solusi finansial terintegrasi, tidak hanya melalui layanan perbankan seperti simpanan, pembiayaan, dan layanan digital, tetapi juga perlindungan jiwa yang memberikan rasa aman dan ketenangan bagi nasabah dalam merencanakan masa depan

Judul	Prudential Syariah Gandeng Al-Azhar Gelar Festival 1000 Berkah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-gandeng-al-azhar-gelar-festival-1000-berkah
Tanggal Berita	2026-02-20 21:12
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Prudential Syariah terus memperkuat kolaborasi strategis dengan berbagai pihak untuk menghadirkan program-program yang relevan, inklusif, dan berdampak luas bagi masyarakat Indonesia. Langkah ini sejalan dengan komitmen perusahaan untuk mendorong terbentuknya ekosistem keuangan dan sosial yang berkelanjutan, berbasis nilai-nilai syariah.

Melalui sinergi ini, Prudential Syaria tidak hanya fokus pada pengembangan produk asuransi berbasis syariah, tetapi juga pada penguatan literasi keuangan, pemberdayaan masyarakat, dan inovasi sosial yang memberikan manfaat nyata.

Judul	Prudential Syariah Gandeng Al-Azhar Gelar Festival 1000 Berkah
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:3a48adba987ea:0/
Tanggal Berita	2026-02-20 21:12
Sentiment	Positive



Prudential Syariah terus memperkuat kolaborasi strategis dengan berbagai pihak untuk menghadirkan program-program yang relevan, inklusif, dan berdampak luas bagi masyarakat Indonesia. Langkah ini sejalan dengan komitmen perusahaan untuk mendorong terbentuknya ekosistem keuangan dan sosial yang berkelanjutan, berbasis nilai-nilai syariah.

Judul Prudential Syariah dan Al-Azhar Hadirkan Festival 1000 Berkah, Dorong Literasi Keuangan Syariah di Ramadan 1447 H

Nama Media mureks.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mureks.co.id/prudential-syariah-dan-al-azhar-hadirkan-festival-1000-berkah-dorong-literasi-keuangan-syariah-di-ramadan-1447-h>

Tanggal Berita 2026-02-20 21:51

Sentiment Positive



Keuangan Doni Sulaiman 20 Februari 2026 PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar (YPIA) kembali bersinergi menghadirkan Festival 1000 Berkah . Acara yang berlangsung di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan, ini menjadi bagian dari rangkaian program Ramadan 1447 Hijriah yang mengintegrasikan nilai spiritual, literasi keuangan syariah , serta pemberdayaan ekonomi umat.

Judul Prudential Syariah dan Al-Azhar Hadirkan Festival 1000 Berkah, Dorong Literasi Keuangan Syariah di Ramadan 2026

Nama Media mureks.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mureks.co.id/prudential-syariah-dan-al-azhar-hadirkan-festival-1000-berkah-dorong-literasi-keuangan-syariah-di-ramadan-2026>

Tanggal Berita 2026-02-20 21:53

Sentiment Positive



Keuangan Doni Sulaiman 20 Februari 2026 PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar kembali berkolaborasi menghadirkan Festival 1000 Berkah . Acara ini diselenggarakan di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan, mulai 19 Februari hingga 14 Maret 2026, bertepatan dengan bulan suci Ramadan 1447 H.

Judul	Festival 1000 Berkah Hadir di Masjid Agung Al-Azhar, Dorong Literasi Keuangan Syariah dan UMKM
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/festival-1000-berkah-hadir-di-masjid-agung-al-azhar-dorong-literasi-keuangan-syariah-dan-umkm/
Tanggal Berita	2026-02-20 22:57
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – Menyambut Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menghadirkan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan. Kegiatan yang berlangsung pada 19 Februari hingga 14 Maret 2026 ini ditargetkan menarik sedikitnya 30 ribu pengunjung selama 23 hari pelaksanaan.

Judul	Prudential Syariah dan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar Hadirkan Festival 1.000 Berkah Dukung UMKM Kuliner Ramadan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/469632/prudential-syariah-dan-yayasan-pesantren-islam-al-azhar-hadirkan-festival-1000-berkah-dukung-umkm-kuliner-ramadan
Tanggal Berita	2026-02-20 23:15
Sentiment	Positive



Prudential Syariah berkolaborasi dengan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menghadirkan Festival 1.000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta...

Menyambut bulan suci Ramadan 1447 H, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berkolaborasi dengan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menghadirkan Festival 1.000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan. Festival yang berlangsung selama hampir satu bulan penuh, mulai 19 Februari hingga 14 Maret 2026 ini diharapkan dapat menjangkau sedikitnya 30 ribu pengunjung sepanjang 23 hari penyelenggaraan, serta menjadi ruang kolaboratif bagi masyarakat untuk memaknai Ramadan melalui kegiatan spiritual, sosial, dan pemberdayaan.

Judul	Ramadan 2026: Perbankan Syariah Indonesia Pacu Pertumbuhan dan Inklusi Keuangan
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/ramadan-2026-perbankan-syariah-indonesia-pacu-pertumbuhan-dan-inklusi-keuangan
Tanggal Berita	2026-02-21 05:11
Sentiment	Positive



Keuangan Doni Sulaiman 21 Februari 2026 Bulan suci Ramadan 1447 Hijriah, yang jatuh pada Februari-Maret 2026, menjadi momentum strategis bagi industri perbankan syariah di Indonesia untuk mengakselerasi pertumbuhan dan memperluas jangkauan inklusi keuangan. Sektor ini diproyeksikan akan menunjukkan kinerja positif, didukung oleh berbagai inisiatif dari regulator dan pelaku industri.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menargetkan pangsa pasar perbankan syariah dapat mencapai 10 persen dalam waktu singkat, terutama dengan hadirnya empat bank syariah besar yang diperkirakan akan beroperasi pada tahun 2026. Tiga di antaranya merupakan hasil spin-off Unit Usaha Syariah (UUS) menjadi Bank Umum Syariah (BUS). Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK, Dian Ediana Rae, menyatakan, "Kalau mengikuti organik seperti sekarang, pangsa pasar akan terus di angka sekitar 7 atau 8 persen. Tapi kalau terjadi empat saja bank syariah besar, kita bisa harapkan mendekati 10 persen dalam waktu cepat." Pembaca dapat menelusuri artikel informatif lainnya di Mureks.

Judul	Prudential Syariah perkuat literasi keuangan syariah selama Ramadhan
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5428738/prudential-syariah-perkuat-literasi-keuangan-syariah-selama-ramadhan
Tanggal Berita	2026-02-21 07:53
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggandeng Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar menggelar kegiatan literasi keuangan syariah melalui Festival 1000 Berkah selama bulan Ramadhan 2026.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan kegiatan yang diadakan selama 19 Februari hingga 14 Maret 2026 di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan, juga menghadirkan konsultasi peluang bisnis, serta pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah untuk menjawab kebutuhan masyarakat muslim masa kini.

Judul	Prudential Syariah Gelar Kegiatan Literasi Keuangan Syariah Selama Ramadan
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessupdate.id/?p=23886
Tanggal Berita	2026-02-21 08:57
Sentiment	Positive



BusinessUpdate – PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah bekerja sama dengan Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan syariah melalui Festival 1000 Berkah selama bulan Ramadhan 2026.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan kegiatan yang diadakan pada 19 Februari hingga 14 Maret 2026 di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan, juga menghadirkan konsultasi peluang bisnis, serta pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah untuk menjawab kebutuhan masyarakat muslim masa kini.

Judul	Sandwich Generation, 77% Pekerja Indonesia Ingin Tetap Bekerja Setelah Pensiun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read601863/sandwich-generation-77-pekerja-indonesia-ingin-tetap-bekerja-setelah-pensiun
Tanggal Berita	2026-02-21 09:15
Sentiment	Positive



Sandwich generation berdampak langsung pada kesiapan pensiun.

Tekanan finansial untuk menopang orang tua sekaligus anak, kini menjadi realitas bagi 90% pekerja di Indonesia.

Temuan tersebut terungkap dalam survei Sun Life bertajuk *Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia*.

40% responden mengaku menurunkan ekspektasi gaya hidup saat pensiun, sedangkan 23% menunda atau memperkirakan harus terus bekerja setelah mencapai usia pensiun.

Studi ini juga mencatat 77% responden Indonesia memperkirakan akan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Judul Sandwich Generation, 77% Pekerja Indonesia Ingin Tetap Bekerja Setelah Pensiun

Nama Media id.investing.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/sandwich-generation-77-pekerja-indonesia-ingin-tetap-bekerja-setelah-pensiun-2930569>

Tanggal Berita 2026-02-21 10:16

Sentiment Positive



Warta Ekonomi - Sandwich generation berdampak langsung pada kesiapan pensiun.

Tekanan finansial untuk menopang orang tua sekaligus anak, kini menjadi realitas bagi 90% pekerja di Indonesia.

Temuan tersebut terungkap dalam survei Sun Life bertajuk Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia.

Judul	Prudential Syariah dan YPI Al-Azhar Gelar Festival 1000 Berkah selama Ramadan 2026
Nama Media	risks.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://risks.id/2026/02/21/prudential-syariah-dan-ypi-al-azhar-gelar-festival-1000-berkah-selama-ramadan-2026/
Tanggal Berita	2026-02-21 11:47
Sentiment	Positive



RISKS.ID – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggandeng Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar (YPI Al-Azhar) menggelar kegiatan literasi keuangan syariah melalui Festival 1000 Berkah selama bulan Ramadan 2026.

Kegiatan yang berlangsung pada 19 Februari hingga 14 Maret 2026 itu digelar di kawasan Masjid Agung Al Azhar , Jakarta Selatan.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, mengatakan festival tersebut tidak hanya menghadirkan edukasi literasi keuangan syariah, tetapi juga konsultasi peluang bisnis serta pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah untuk menjawab kebutuhan masyarakat Muslim masa kini.

Judul	Momentum Ramadhan, Prudential Syariah Dorong Peningkatan Literasi Finansial Berbasis Syariah
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/eN44JBWN-momentum-ramadhan-prudential-syariah-dorong-peningkatan-literasi-finansial-berbasis-syariah
Tanggal Berita	2026-02-21 12:02
Sentiment	Positive

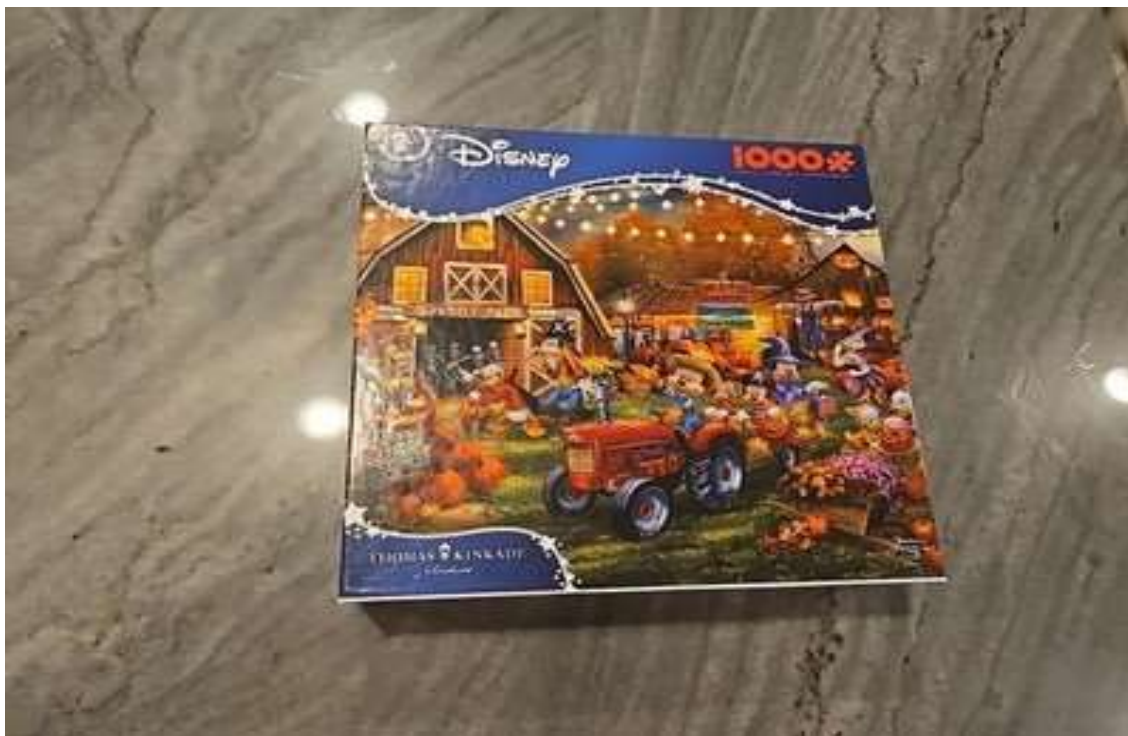


Jakarta:

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggandeng Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar menggelar kegiatan literasi keuangan syariah melalui Festival 1000 Berkah selama bulan Ramadhan 2026.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan kegiatan yang diadakan selama 19 Februari hingga 14 Maret 2026 di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan, juga menghadirkan konsultasi peluang bisnis, serta pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah untuk menjawab kebutuhan masyarakat muslim masa kini.

Judul	Festival 1000 Berkah Hadirkan Puluhan UMKM Kuliner di Jakarta Selatan
Nama Media	tribunonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tribunonline.com/festival-1000-berkah-hadirkan-puluhan-umkm-kuliner-di-jakarta-selatan/
Tanggal Berita	2026-02-21 21:12
Sentiment	Positive



TRIBUNONLINE.COM – JAKARTA – Sebanyak puluhan pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) di sektor kuliner turut meramaikan Festival 1.000 Berkah yang diselenggarakan di kawasan Masjid Al Azhar, Jakarta Selatan. Event ini berlangsung dari tanggal 19 Februari hingga 14 Maret 2026.

Festival ini dirancang untuk memfasilitasi berbagai kegiatan yang tidak hanya berkaitan dengan ibadah, tetapi juga sosial, seperti berbagi kepada sesama dan aktivitas berbuka puasa. Berbagai program yang ditawarkan dalam festival ini bertujuan untuk memperkuat iman dan pengetahuan Islam masyarakat, serta memberikan pengalaman yang berarti selama bulan suci Ramadan.

Judul	UNUKASE–IFG Life Hadirkan Perlindungan Nyata bagi Mahasiswa - lenteraKalimantan.com UNUKASE–IFG Life Hadirkan Perlindungan Nyata bagi Mahasiswa UNUKASE–IFG Life Hadirkan Perlindungan Nyata bagi Mahasiswa
Nama Media	lenterakalimantan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lenterakalimantan.com/2026/02/unukase-ifg-life-hadirkan-perlindungan-nyata-bagi-mahasiswa/
Tanggal Berita	2026-02-21 22:08
Sentiment	Positive



lenterakalimantan.com, BANJARMASIN – Di tengah dinamika kehidupan perkuliahan, mahasiswa tidak hanya dihadapkan pada tuntutan akademik, tetapi juga berbagai risiko kesehatan dan keselamatan. Menyadari hal tersebut, Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Selatan (UNUKASE) menegaskan komitmennya untuk tidak hanya menghadirkan pendidikan berkualitas, tetapi juga memastikan kesejahteraan mahasiswanya.

Judul	Hitung Ulang Dana Pensiun biar Masa Tua Tenang
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/hitung-ulang-dana-pensiun-biar-masa-tua-tenang
Tanggal Berita	2026-02-22 10:00
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Masa pensiun kerap orang bayangkan sebagai fase hidup yang tenang. Namun, survei Sun Life berjudul Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia menunjukkan sebaliknya, 77% responden memperkirakan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Alasannya, 71% mengatakan, butuh penghasilan tambahan untuk mendukung biaya hidup sehari-hari dan keamanan finansial jangka panjang. Bahkan, di kalangan non-pensiunan yang gelisah akan datangnya masa pensiun, kekhawatiran terbesar mereka adalah: tidak bisa memberi dukungan finansial ke keluarga (44%) dan ketidakamanan finansial (37%).

Judul	Mayoritas Pekerja Asia Enggan Pensiun Total, Tekanan Finansial Jadi Pemicu Utama
Nama Media	mureks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mureks.co.id/mayoritas-pekerja-asia-enggan-pensiun-total-tekanan-finansial-jadi-pemicu-utama
Tanggal Berita	2026-02-22 10:22
Sentiment	Positive



Keuangan Doni Sulaiman 22 Februari 2026 Sebagian besar pekerja di Asia, termasuk Indonesia, tidak berencana untuk sepenuhnya berhenti berkarya setelah memasuki usia pensiun . Sebuah survei terbaru menunjukkan bahwa tekanan finansial menjadi alasan dominan di balik keinginan untuk tetap aktif di dunia kerja, di samping faktor kepuasan pribadi dan stimulasi mental.

Menurut survei bertajuk "Retirement Reimagined: Asia's Retirement Divide" yang dirilis oleh Sun Life pada Februari 2026, mayoritas responden di Asia, tepatnya 69%, berharap untuk terus bekerja setelah usia pensiun. Angka ini bahkan lebih tinggi di Indonesia, di mana 77% responden memperkirakan akan tetap bekerja atau sudah bekerja melampaui usia pensiun formal mereka.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Literasi Keuangan Syariah Selama Ramadan
Nama Media	neraca.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.neraca.co.id/article/233408/prudential-syariah-perkuat-literasi-keuangan-syariah-selama-ramadan
Tanggal Berita	2026-02-23 00:00
Sentiment	Positive

H A R I A N E K O N O M I NERACA

Senin, 23 Februari 2026 | E-paper

HOME BURSA SAHAM JASA KEUANGAN INDUSTRI PERDAGANGAN **EKONOMI MAKRO** HUKUM BISNIS

Prudential Syariah Perkuat Literasi Keuangan Syariah Selama Ramadan

NERACA Jakarta - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggandeng Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar menggelar kegiatan literasi keuangan syariah melalui Festival 1000 Berkah selama bulan Ramadhan 2026.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan kegiatan yang diadakan selama 19 Februari hingga 14 Maret 2026 di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan, juga menghadirkan konsultasi peluang bisnis, serta pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah untuk menjawab kebutuhan masyarakat muslim masa kini.

Judul	Reasuransi Perketat Seleksi Saat Beban Klaim Meninggi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/reasuransi-perketat-seleksi-saat-beban-klaim-meninggi
Tanggal Berita	2026-02-23 02:50
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID -JAKARTA. Sejumlah perusahaan reasuransi menjadikan perbaikan underwriting sebagai salah satu agenda di tahun ini. Maklum, tahun 2025 memberikan tantangan dari meningkatnya beban klaim yang harus ditanggung. Beratnya bisnis reasuransi di tahun lalu salah satunya dirasakan PT Reasuransi Indonesia Utama alias Indonesia Re. Direktur Teknik Operasi Indonesia Re, Delil Khairat, menilai secara keseluruhan tahun 2025 bukan menjadi tahun pertumbuhan. Bukan hanya bagi perusahaan reasuransi, namun juga para pemain asuransi sebagai ceding company. Dari sisi klaim, Indonesia Re mencatat beban klaim neto sebesar Rp 2,82 triliun sepanjang tahun 2025.

Judul	Reasuransi Perketat Seleksi Saat Beban Klaim Meninggi
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-02-23 04:32
Sentiment	Positive

■ KINERJA REASURANSI

Reasuransi Perketat Seleksi Saat Beban Klaim Meninggi

JAKARTA. Sejumlah perusahaan reasuransi menjadikan perbaikan *underwriting* sebagai salah satu agenda di tahun ini. Maklum, 2025 memberikan tantangan dari meningkatnya beban klaim yang harus ditanggung.

Beratnya bisnis reasuransi di tahun lalu salah satunya dirasakan PT Reasuransi Indonesia Utama alias Indonesia Re. Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat menilai, secara keseluruhan, tahun 2025 bukan menjadi tahun pertumbuhan. Bukan hanya bagi perusahaan reasuransi, namun juga para pemain asuransi sebagai *ceding company*.

Dari sisi klaim, Indonesia Re mencatat beban klaim neto sebesar Rp 2,82 triliun sepanjang tahun 2025. Jumlah ini meningkat 15,10% dari catatan pada tahun sebelumnya.

Delil menyebut, kenaikan beban khususnya diakibatkan oleh sejumlah bencana alam. Misalnya di Bekasi pada Maret 2025, Bali pada September, serta di tiga provinsi Sumatra pada akhir November. Selain itu, terdapat peningkatan klaim pada sejumlah akun besar, termasuk PT Perusahaan Listrik Negara (PLN).

Kondisi ini menyebabkan hasil *underwriting* Indonesia Re turun signifikan dari Rp 102,7 miliar menjadi Rp 5,3 miliar. "Sepanjang 2025 terjadi peningkatan frekuensi maupun *severity claim* dibandingkan tahun-tahun sebelumnya yang membuat hasil *underwriting* tertekan," kata Delil, akhir pekan lalu.

Pada saat yang sama, premi bruto perusahaan tercatat menurun 9,92% jadi Rp 4,57 triliun. Delil bilang, penurunan lebih besar terjadi di lini

reasuransi umum.

Untuk tahun 2026, Delil bilang, upaya perbaikan bisnis Indonesia Re terus diupayakan. Namun memang, tantangan yang dihadapi dinilai masih akan cukup besar. Salah satunya karena kondisi

Prospek peningkatan kinerja industri reasuransi masih cenderung flat

pasar tetap kompetitif dan memasuki fase *soft market*.

Karena itu, Indonesia Re menargetkan perolehan premi yang relatif *flat*. Meski selektivitas akseptasi bisnis akan ditingkatkan, demi mencapai

perbaikan dari sisi hasil *underwriting* dan keuntungan.

Perbaikan proses *underwriting* juga disiapkan PT Reasuransi Nusantara Makmur (Nusantara Re). Pasalnya, rasio klaim perseroan ini menunjukkan pemburukan tahun kemarin. "*Nett loss ratio* kami naik menjadi 79,10% pada 2025, dari 56,37% di 2024," kata Direktur Nusantara Re, Himawan Yustiono.

Perbaikan hasil *underwriting* akan dikejar lewat pemilihan portofolio yang lebih sehat. Pada saat yang sama, Nusantara Re juga mendorong perolehan premi lebih besar pada tahun ini.

Sepanjang 2026, Himawan bilang, pihaknya menargetkan mencetak premi bruto sebesar Rp 7,5 triliun. Angka tersebut lebih tinggi sekitar capaian di tahun 2025 yang mencapai sekitar Rp 7,36 triliun.

Pada tahun lalu, papar Himawan, komposisi bisnis Nusantara Re didominasi oleh bisnis reasuransi umum dengan porsi sekitar 98,4%. Sementara sisanya berasal dari segmen reasuransi jiwa.

Walau kontribusi reasuransi jiwa masih kecil, Himawan menyebut pertumbuhan bisnis dari segmen reasuransi jiwa menunjukkan pertumbuhan signifikan dalam beberapa tahun terakhir.

Ivanka Rahmana

Reasuransi Perketat Seleksi Saat Beban Klaim Meninggi JAKARTA. Sejumlah perusahaan reasuransi menjadikan perbaikan *underwriting* sebagai salah satu agenda di tahun ini. Maklum, 2025 memberikan tantangan dari meningkatnya beban klaim yang harus ditanggung, Beratnya bisnis reasuransi di tahun lalu salah satunya dirasakan PT Reasuransi Indonesia Utama alias Indonesia Re. Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat menilai, secara keseluruhan, tahun 2025 bukan menjadi hun pertumbuhan. Bukan hanya bagi perusahaan reasuransi, namun juga para pemain asuransi sebagai *ceding company*.

Judul	Hitungan Ulang Dana Pensiun Biar Masa Tua Tenang
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	
Halaman/URL	Pg22
Tanggal Berita	2026-02-23 06:11
Sentiment	Positive



Hitung Ulang Dana Pensiun biar Masa Tua Tenang

Dana pensiun perlu Anda siapkan agar bisa menghidupi masa tua. Simak strategi menyiapkannya saat masa kerja tinggal sebentar.

Ulfah Nurfarida Purjitan

Masa pensiun kerap orang bayangkan sebagai fase hidup yang tenang. Namun, survei Sun Life berjudul *Membayangkan Kembali Pensiun: Kesenjangan Pensiun di Asia* menunjukkan sebaliknya, 77% responden memperkirakan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Alasannya, 71% mengatakan, butuh penghasilan tambahan untuk mendukung biaya hidup sehari-hari dan keamanan financial jangka panjang. Bahkan, di kalangan non-pensiunan yang gelisah akan datangnya masa pensiun, kekhawatiran terbesar mereka adalah: tidak bisa memberi dukungan financial ke keluarga (44%) dan ketidakamanan financial (37%).

Survei yang dilakukan Sun Life menunjukkan, 77% responden memperkirakan tetap bekerja setelah usia pensiun.

Kompas, realitas kita ada penghasilan yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana?

Kompas, realitas kita ada penghasilan yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana? Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana? Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun.

Kompas, realitas kita ada penghasilan yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana? Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun.

Optimalisasi pemasukan untuk masa pensiun yang Anda perlukan.

Optimalisasi pemasukan untuk masa pensiun yang Anda perlukan. Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana? Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun.

Kompas, realitas kita ada penghasilan yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana? Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun.

Tambah pemasukan

Tambah pemasukan. Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana? Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun.

Kompas, realitas kita ada penghasilan yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana? Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun.

Tambah pemasukan

Tambah pemasukan. Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun. Bagaimana? Kita bisa mempersiapkan dana pensiun yang bisa mendukung di masa pensiun.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Literasi Keuangan Syariah Selama Ramadhan
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-02-23 08:24
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggandeng Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar menggelar kegiatan literasi keuangan syariah melalui Festival 1000 Berkah selama bulan Ramadhan 2026.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan kegiatan yang diadakan selama 19 Februari hingga 14 Maret 2026 di kawasan Masjid Agung Al Azhar, Jakarta Selatan, juga menghadirkan konsultasi peluang bisnis, serta pendampingan perencanaan finansial berbasis prinsip syariah untuk menjawab kebutuhan masyarakat muslim masa kini.

"Komitmen tersebut selaras dengan misi kami dalam memperluas akses keuangan berbasis prinsip syariah, meningkatkan literasi keuangan keluarga Indonesia," ujar dia dalam keterangannya di Jakarta, Sabtu (21/2).